



CACPE
ZAMORA CHINCHIPE

Juntos para toda la vida

**INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA
CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**



Nota: para más información, referirse al portal interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

31-Dic-2025

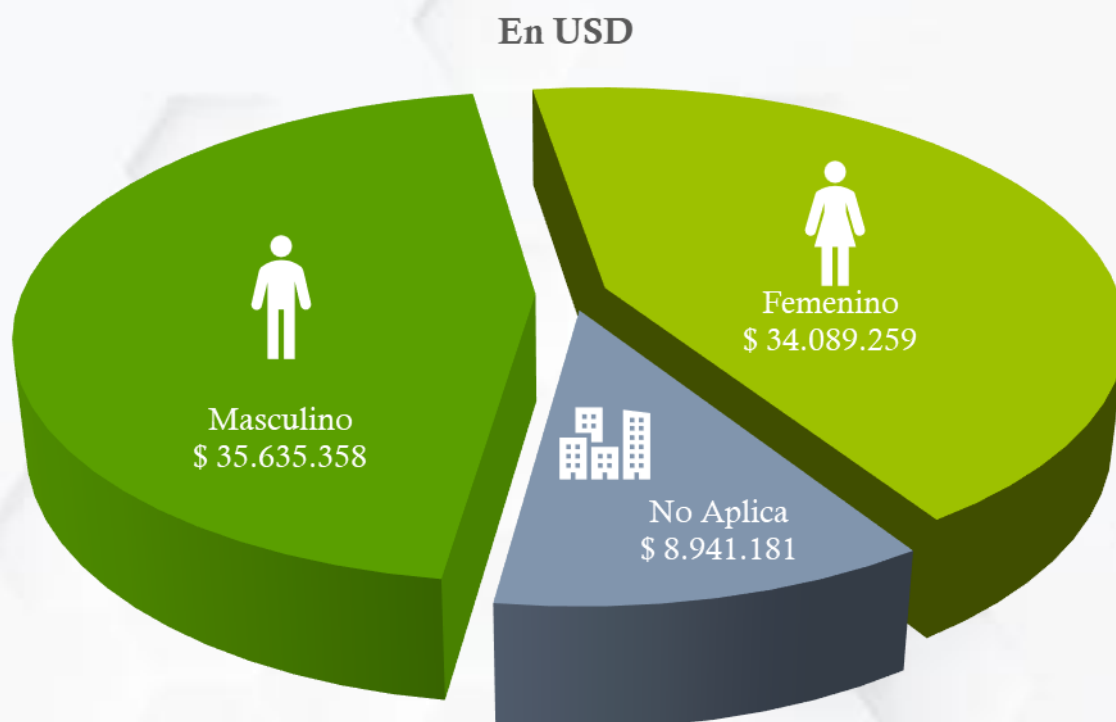
CONTENIDO	Pág.
1. DEPÓSITOS	
1.1. Saldo de depósitos por sexo	3
1.2. Saldo de depósitos por sexo y por tipo de cuenta	4
1.3. Saldo de depósitos por sexo y por rango de edad	5
1.4. Saldo de depósitos por sexo y por actividad económica del sujeto	6
1.5. Saldo de depósitos por sexo y por nivel de instrucción	8
1.6. Saldo de depósitos por sexo y por provincia de domicilio	9
1.7. Saldo de depósitos por sexo y por grupo étnico	10
2. ACCESO A CRÉDITOS	
2.1. Porcentaje de acceso a crédito por tipo de crédito por sexo	11
2.2. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto	12
2.3. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por nivel de instrucción	13
2.4. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por rango de edad	14
2.5. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por provincia de domicilio	15
2.6. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por grupo étnico	16
2.7. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por tipo de canal	17
2.8. Monto promedio de crédito concedido por sexo	18
2.9. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por nivel de instrucción	18
2.10. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por actividad económica del sujeto	19
2.11. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por rango de edad	19
2.12. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por provincia de domicilio	20
2.13. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por grupo étnico	20
2.14. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por tipo de canal	21
2.15. Morosidad por sexo (No incluye créditos castigados)	22
2.16. Morosidad por sexo y por actividad económica del sujeto (No incluye créditos castigados)	22
2.17. Morosidad por sexo y por nivel de instrucción (No incluye créditos castigados)	23
2.18. Morosidad por sexo y por provincia de domicilio (No incluye créditos castigados)	23
2.19. Morosidad por sexo y por rango de edad (No incluye créditos castigados)	24
2.20. Morosidad por sexo y por grupo étnico (No incluye créditos castigados)	24
3. TRANSACCIONALIDAD	
3.1 Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	25
3.2 Monto de los retiros por tipo de canal	25
3.3 Número de depósitos por tipo de canal	26
3.4 Número de retiros por tipo de canal	26
4. REPRESENTACIÓN	
4.1. Distribución de socios y clientes por sexo	27
4.2. Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	27
4.3. Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	28
4.4. Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	29
4.5. Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	29

4.6. Distribución de socios y clientes por sexo y por grupo étnico	30
4.7. Datos de la persona que ocupa la Presidencia de la entidad	30
4.8. Distribución por sexo en el Consejo de Administración	31
4.9. Distribución por sexo y rango de edad en el Consejo de Administración	31
4.10. Distribución por sexo y por actividad económica del socio en el Consejo de Administración	32
4.11. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en el Consejo de Administración	32
4.12. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en el Consejo de Administración	33
4.13. Distribución por sexo y por grupo étnico en el Consejo de Administración	33
4.14. Datos de la persona que ocupa la presidencia del Consejo de Vigilancia	34
4.15. Distribución por sexo en el Consejo de Vigilancia	34
4.16. Distribución por sexo y rango de edad en el Consejo de Vigilancia	35
4.17. Distribución por sexo y por actividad económica en el Consejo de Vigilancia	35
4.18. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en el Consejo de Vigilancia	36
4.19. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en el Consejo de Vigilancia	36
4.20. Distribución por sexo y por grupo étnico en el Consejo de Vigilancia	37
4.21. Distribución por sexo en la Asamblea General de Representantes	38
4.22. Distribución por sexo y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes	38
4.23. Distribución por sexo y por actividad económica en la Asamblea General de Representantes	39
4.24. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en la Asamblea General de Representantes	40
4.25. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en la Asamblea General de Representantes	40
4.26. Distribución por sexo y por grupo étnico en la Asamblea General de Representantes	41
4.27. Datos de la persona en la posición de Gerente	42
4.28. Implementación de políticas internas de igualdad de género	42
5. EDUCACIÓN FINANCIERA	
5.1. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo (Corte al 31-dic-2024)	43
5.2. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad (Corte al 31-dic-2024)	43
5.3. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico (Corte al 31-dic-2024)	44
5.4. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por actividad económica del sujeto (Corte al 31-dic-2024)	44
5.5. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción (Corte al 31-dic-2024)	45
5.6. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio (Corte al 31-dic-2024)	45



1. DEPÓSITOS

1.1 Saldo de depósitos por sexo



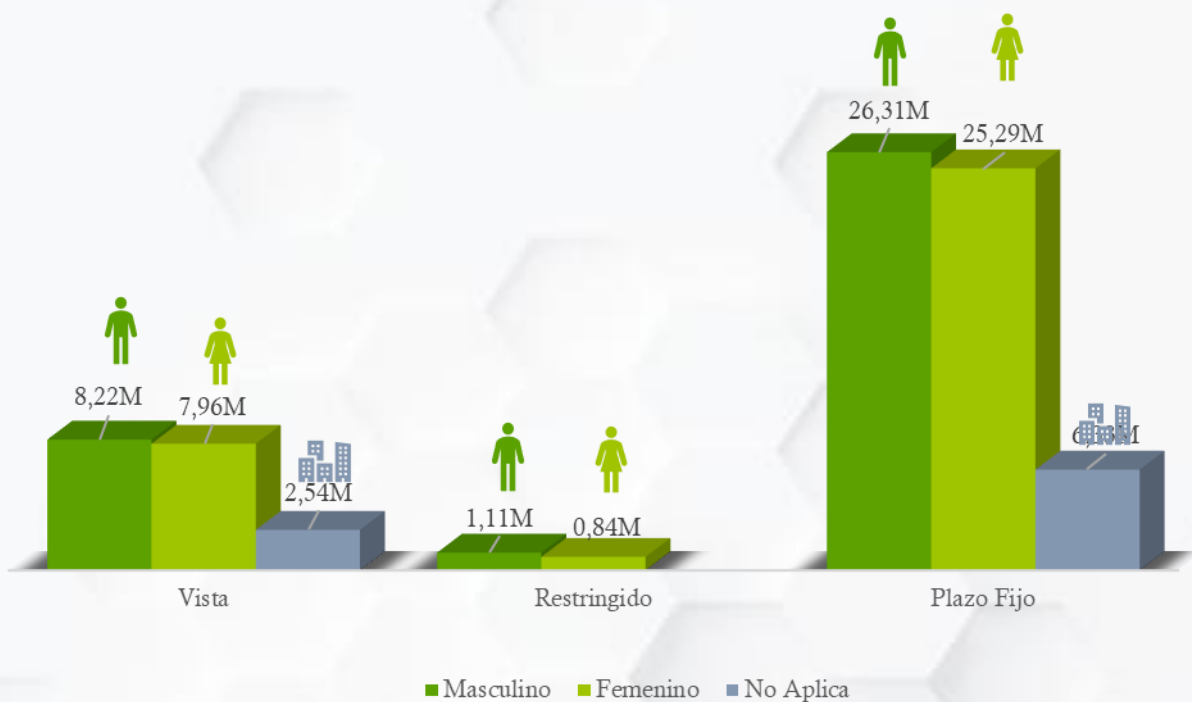
		Clientes	Socios
	Masculino	1.071.469	34.563.889
	Femenino	580.805	33.508.454
	No Aplica	5.540.549	3.400.631
Total		7.192.823	71.472.975









1. DEPÓSITOS

1.2. Saldo de depósitos por sexo y por tipo de cuenta

(En millones de USD)



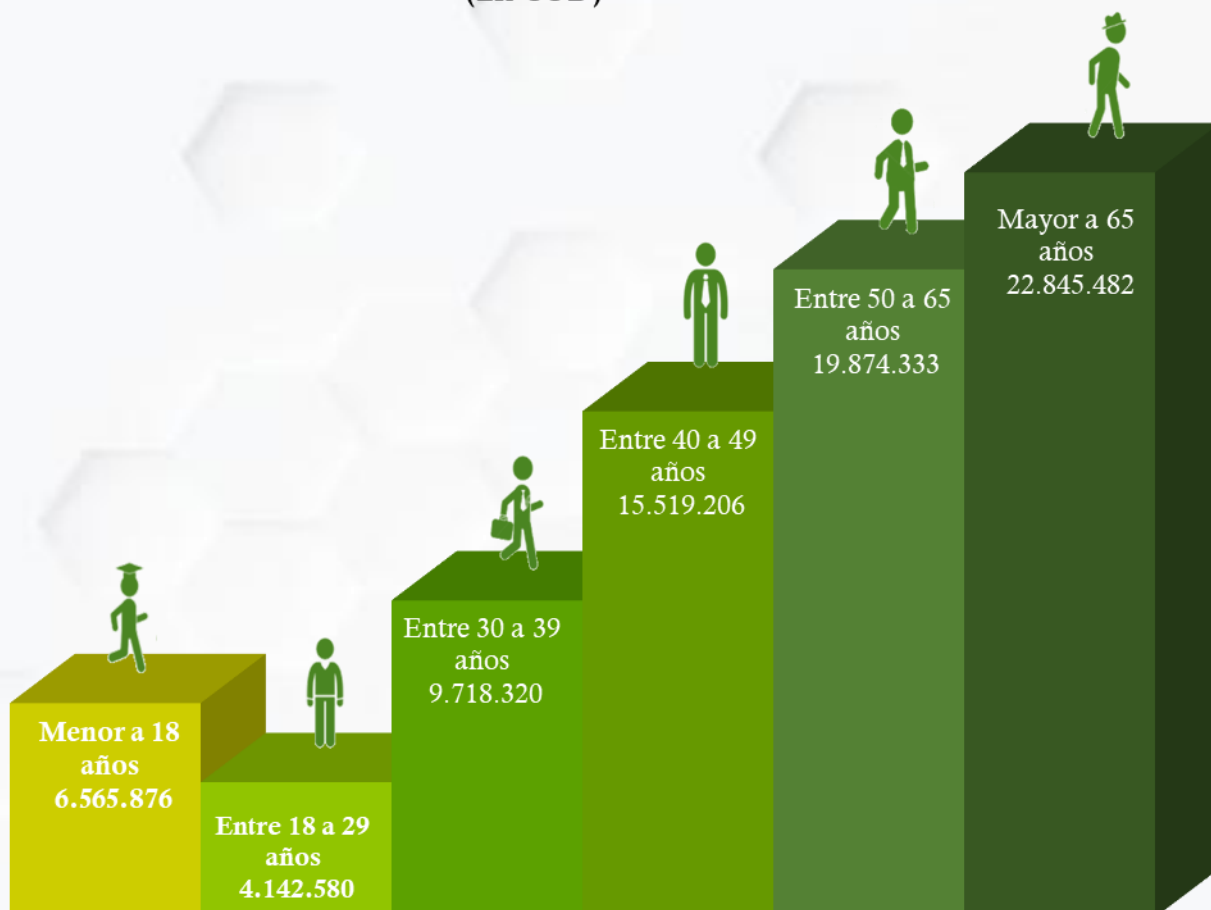
		Vista	Restringido	Plazo Fijo
Socios	Masculino 	7.851.970	1.106.738	25.605.181
	Femenino 	7.679.194	839.286	24.989.974
	No Aplica 	1.560.699	-	1.839.932
Clientes	Masculino 	368.746	-	702.724
	Femenino 	281.185	400	299.220
	No Aplica 	977.374	75.430	4.487.746
Total		18.719.168	2.021.853	57.924.777









1. DEPÓSITOS

1.3. Saldo de depósitos por sexo y por rango de edad

(En USD)



		Menor a 18 años	Entre 18 hasta 29 años	Entre 30 hasta 39 años	Entre 40 hasta 49 años	Entre 50 hasta 65 años	Mayor a 65 años
Socios	Masculino 	-	1.168.553	3.727.225	7.849.029	10.060.458	11.758.625
	Femenino 	-	1.476.207	4.203.889	7.634.748	9.447.865	10.745.745
	No Aplica 	519.002	833.913	1.750.551	4.853	197.925	94.386
Clientes	Masculino 	664.313	30.684	22.817	24.051	140.450	189.155
	Femenino 	430.321	44.960	13.793	6.525	27.635	57.570
	No Aplica 	4.952.239	588.264	46	-	-	-
Total		6.565.876	4.142.580	9.718.320	15.519.206	19.874.333	22.845.482



1. DEPÓSITOS

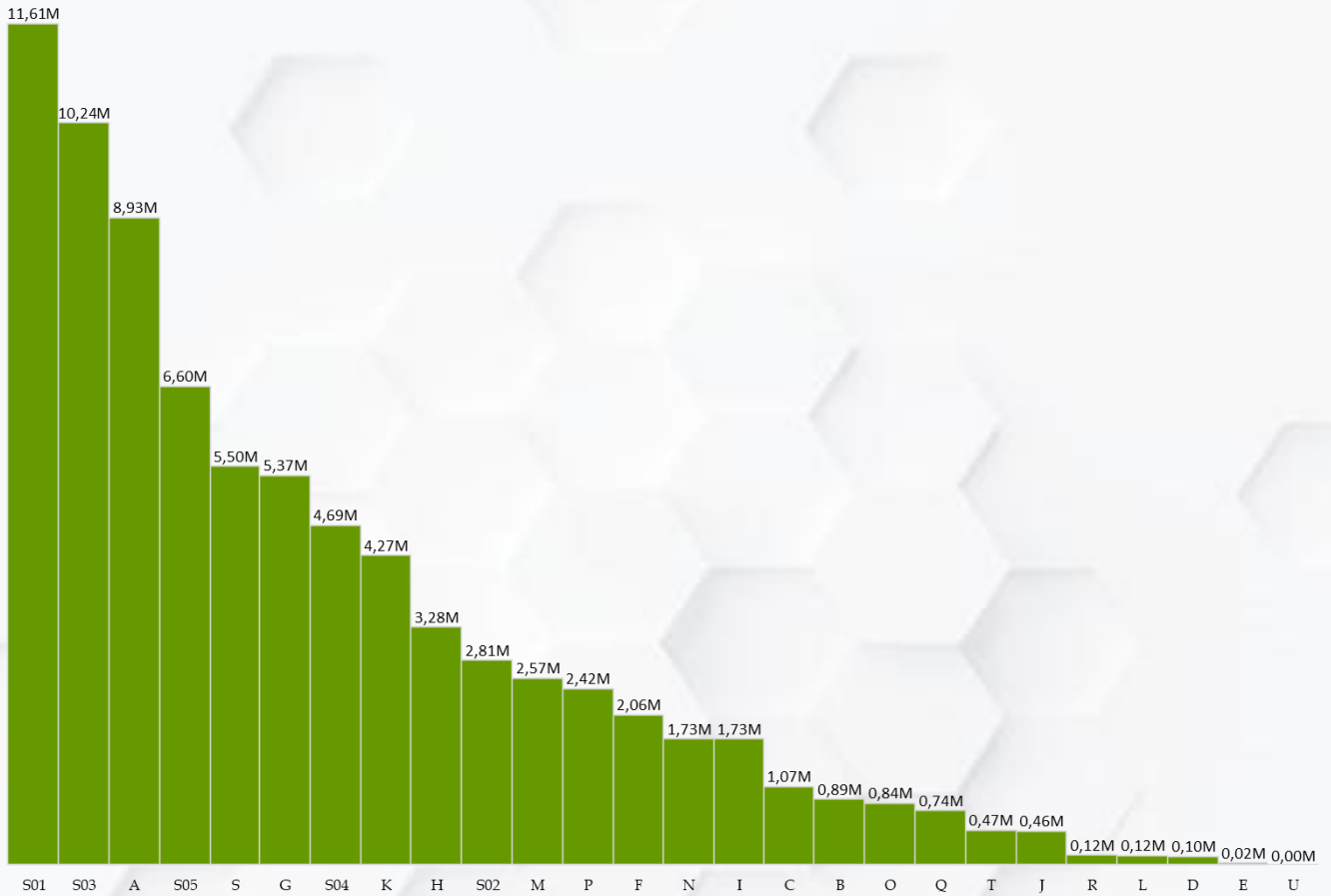
1.4. Saldo de depósitos por sexo y por actividad económica del sujeto

Código	Actividad Económica	SOCIOS			CLIENTES			Total
		Masculino	Femenino	No Aplica	Masculino	Femenino	No Aplica	
S01	Jubilado	7.287.833	4.281.098	-	21.020	22.831	-	11.612.782
S02	Estudiante	581.937	1.111.551	-	681.811	438.745	-	2.814.044
S03	Ama de Casa	230.907	9.947.208	4	4.351	62.354	-	10.244.825
S04	Empleado Público	2.603.084	2.055.001	12.321	411	15.000	-	4.685.817
S05	Empleado Privado	3.674.012	2.634.164	279.387	3.646	11.415	708	6.603.332
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6.408.299	2.404.292	14.563	86.756	17.502	-	8.931.413
B	Explotación de minas y canteras	504.801	279.871	97.702	11.679	-	-	894.053
C	Industrias manufactureras	687.912	384.133	2.507	-	5	-	1.074.558
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	53.130	50.893	-	-	-	-	104.024
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	10.600	6.248	50	-	-	-	16.899
F	Construcción	2.014.456	17.169	30.921	8	-	-	2.062.554
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.453.491	3.836.796	79.811	4	7	-	5.370.109
H	Transporte y almacenamiento	2.834.892	67.949	374.114	-	-	-	3.276.955
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	549.741	1.177.131	3.637	-	404	-	1.730.912
J	Información y comunicación	280.689	150.399	4.166	20.600	-	-	455.854
K	Actividades financieras y de seguros	729.815	116.844	2.235.512	-	-	1.185.205	4.267.376
L	Actividades inmobiliarias	68.376	48.871	2.323	-	-	-	119.571
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.655.394	912.096	10	-	3.000	-	2.570.500
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	824.680	826.053	56.984	16.830	8.064	46	1.732.655
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	546.341	292.449	3.379	-	314	1.550	844.033
P	Enseñanza	722.895	1.465.662	9.362	224.340	1.010	-	2.423.269
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	128.203	589.604	20.020	-	-	-	737.827
R	Artes, entretenimiento y recreación	95.873	24.989	2.254	-	-	-	123.116
S	Otras actividades de servicios	489.431	486.949	170.592	14	54	4.353.041	5.500.081
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	127.097	341.033	959	-	101	-	469.190
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	51	-	-	-	51
Total								78.665.798



1. DEPÓSITOS

Total Depósitos por actividad económica

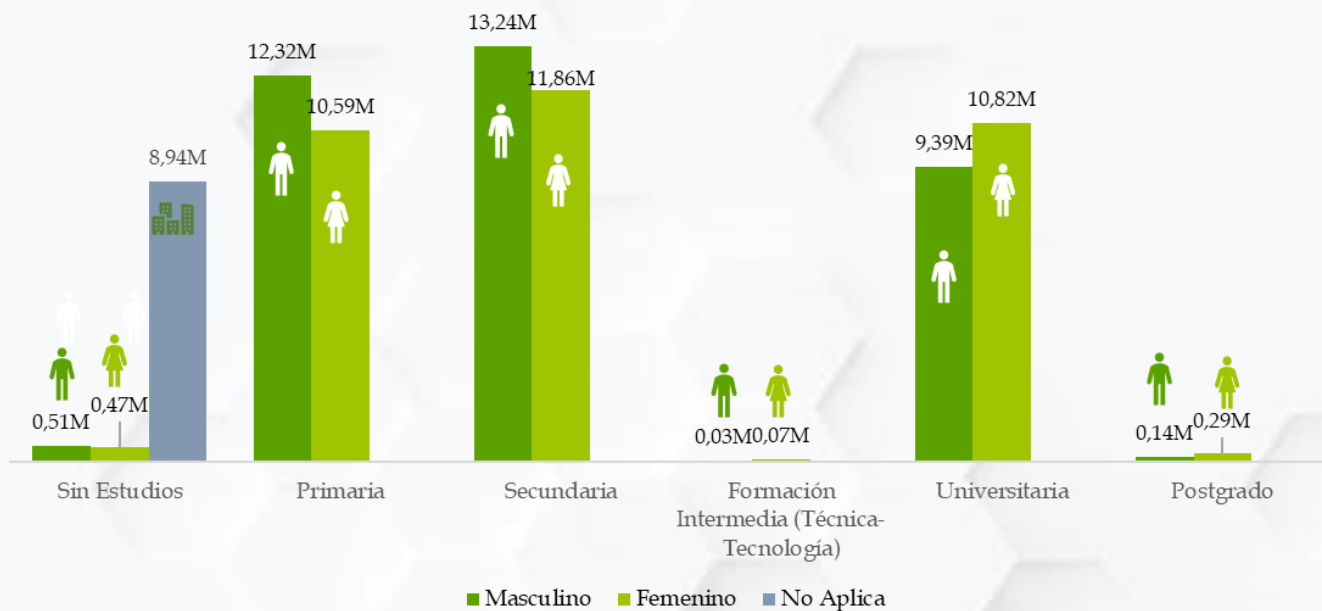




1. DEPÓSITOS

1.5. Saldo de depósitos por sexo y por nivel de instrucción

(En millones de USD)



		Sin Estudios	Primaria	Secundaria	Formación Intermedia	Universitaria	Postgrado
Socios	Masculino	442.166	11.772.766	13.045.029	32.404	9.192.801	78.724
	Femenino	400.755	10.251.201	11.733.639	72.144	10.767.644	283.072
	No Aplica	3.400.631	-	-	-	-	-
Clientes	Masculino	66.162	547.112	193.281	-	199.047	-
	Femenino	67.741	333.968	123.524	-	52.572	-
	No Aplica	5.540.549	-	-	-	-	-
Total		9.918.004	22.905.047	25.095.472	104.548	20.212.064	361.796



1. DEPÓSITOS

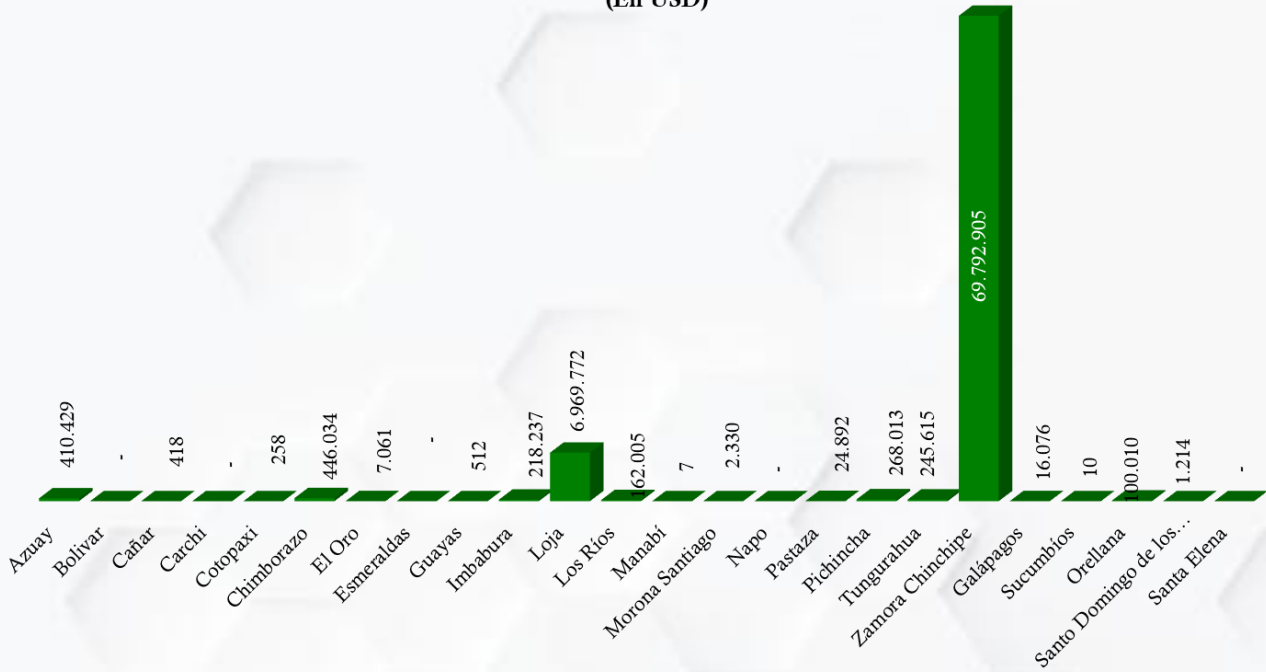
1.6. Saldo de depósitos por sexo y por provincia de domicilio

Código	Descripción	SOCIOS			CLIENTES			Total
		Masculino	Femenino	No Aplica	Masculino	Femenino	No Aplica	
1	Azuay	283.880	53.391	72.201	368	589	-	410.429
2	Bolivar	-	-	-	-	-	-	-
3	Cañar	-	6	-	-	412	-	418
4	Carchi	-	-	-	-	-	-	-
5	Cotopaxi	-	258	-	-	-	-	258
6	Chimborazo	-	11.034	-	-	-	435.000	446.034
7	El Oro	5.305	471	-	1.285	-	-	7.061
8	Esmeraldas	-	-	-	-	-	-	-
9	Guayas	8	4	500	-	-	-	512
10	Imbabura	33	-	218.204	-	-	-	218.237
11	Loja	2.682.155	4.073.183	24.823	126.770	62.841	-	6.969.772
12	Los Ríos	-	15	-	-	-	161.990	162.005
13	Manabí	-	7	-	-	-	-	7
14	Morona Santiago	1.835	452	30	8	5	-	2.330
15	Napo	-	-	-	-	-	-	-
16	Pastaza	24.892	-	-	-	-	-	24.892
17	Pichincha	2.173	10.155	12.982	90	-	242.613	268.013
18	Tungurahua	9	-	5	-	-	245.601	245.615
19	Zamora Chinchipe	31.556.705	29.349.063	3.071.887	942.949	516.957	4.355.345	69.792.905
20	Galápagos	6.875	9.201	-	-	-	-	16.076
21	Sucumbíos	10	-	-	-	-	-	10
22	Orellana	10	-	-	-	-	100.000	100.010
23	Santo Domingo de los Tsáchilas	-	1.214	-	-	-	-	1.214
24	Santa Elena	-	-	-	-	-	-	-
	Total	34.563.889	33.508.454	3.400.631	1.071.469	580.805	5.540.549	78.665.798



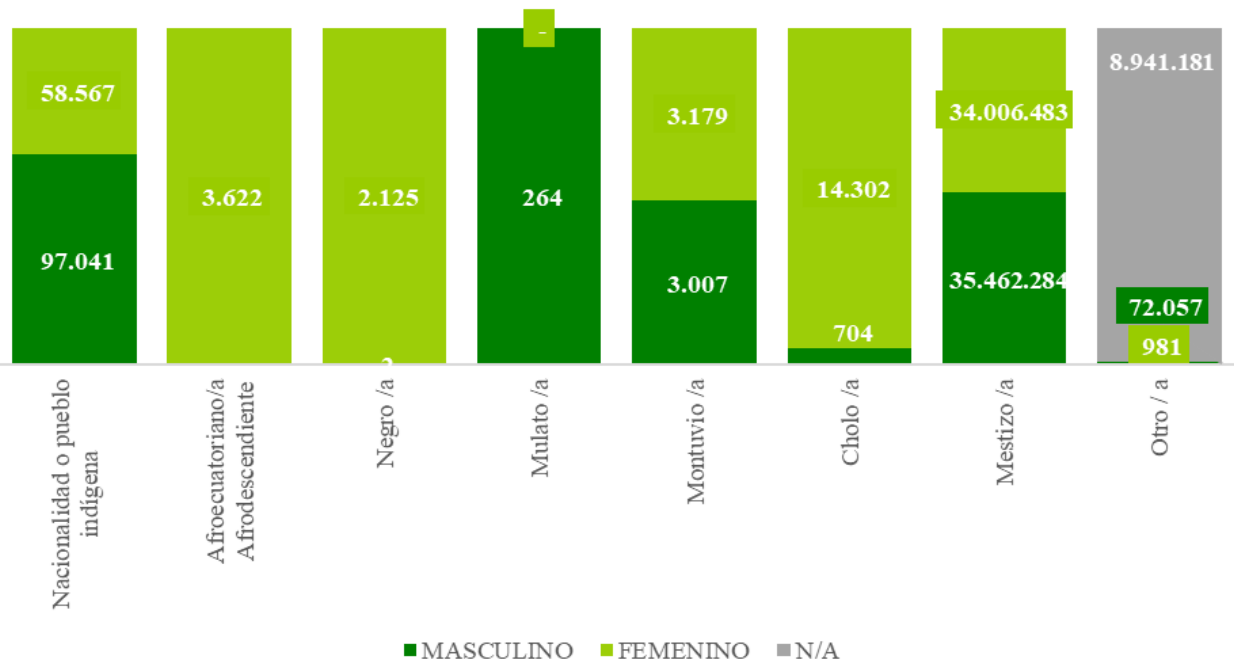
1. DEPÓSITOS

Total depósitos por provincia de domicilio
(En USD)



1.7. Saldo de depósitos por sexo y por grupo étnico

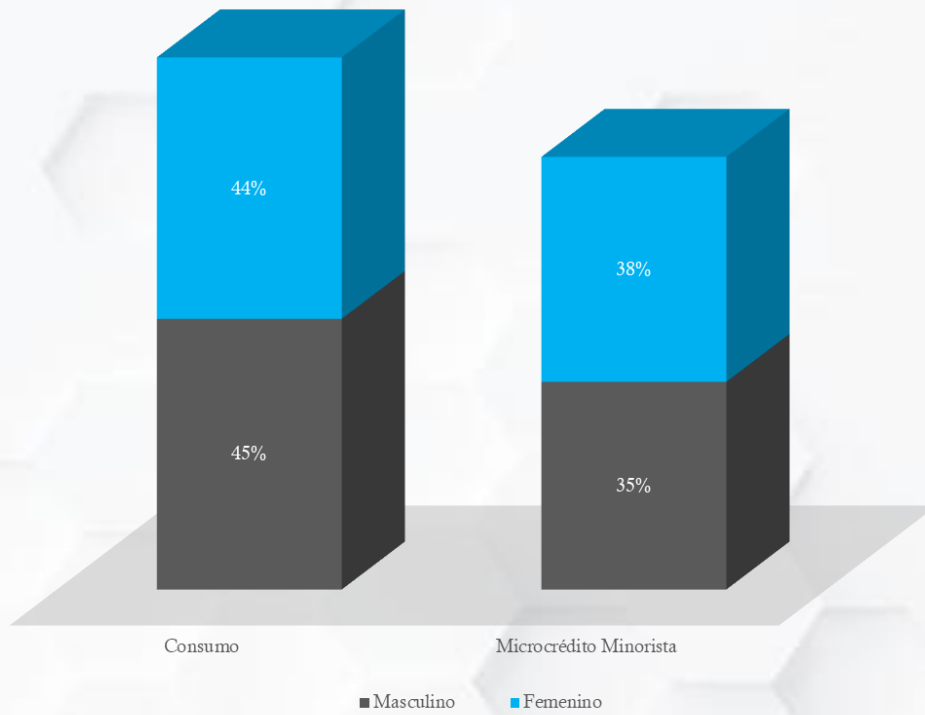
Depósitos por Etnia





2. ACCESO A CRÉDITOS

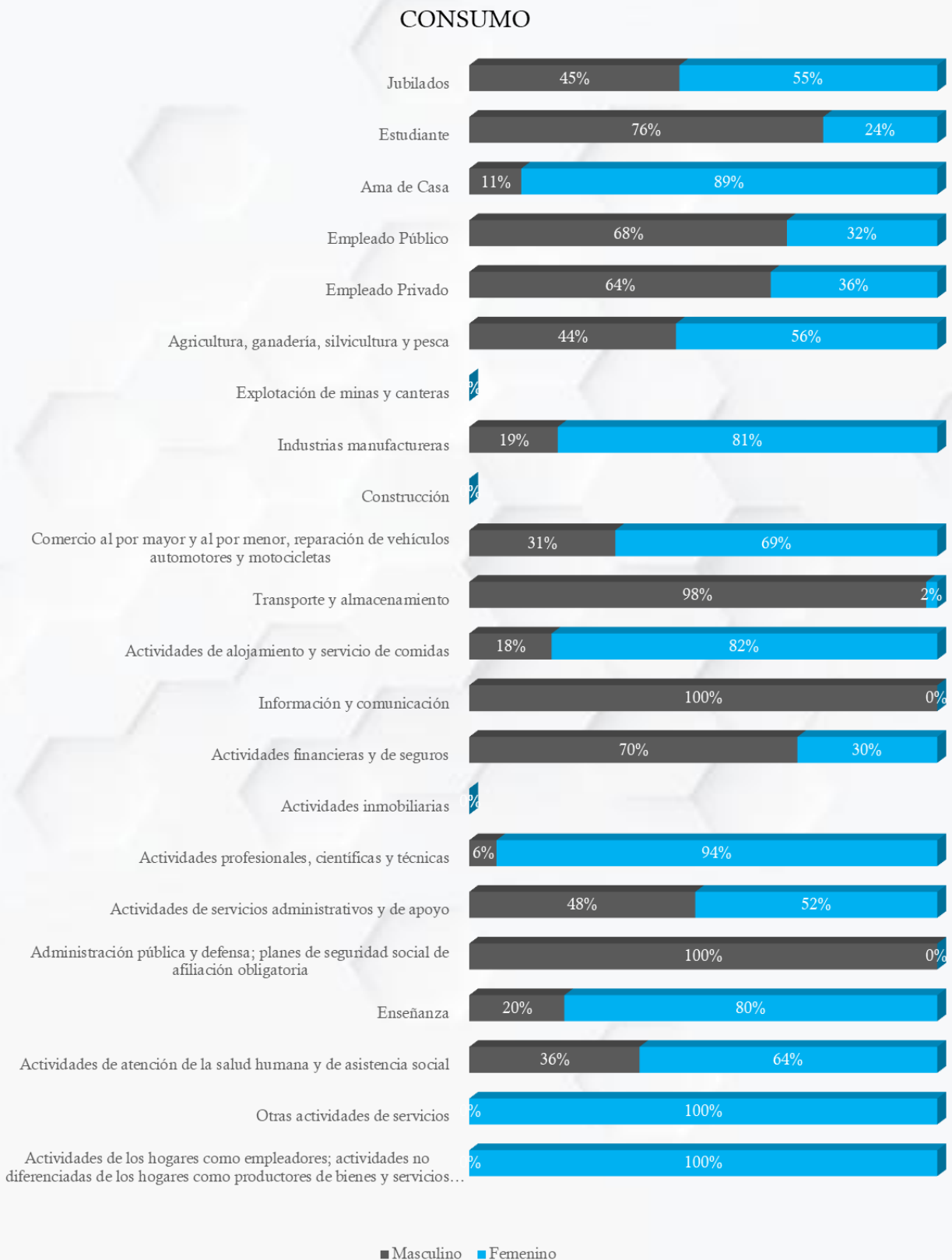
2.1. Porcentaje de acceso a crédito por tipo de crédito por sexo





2. ACCESO A CRÉDITOS

2.2. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto





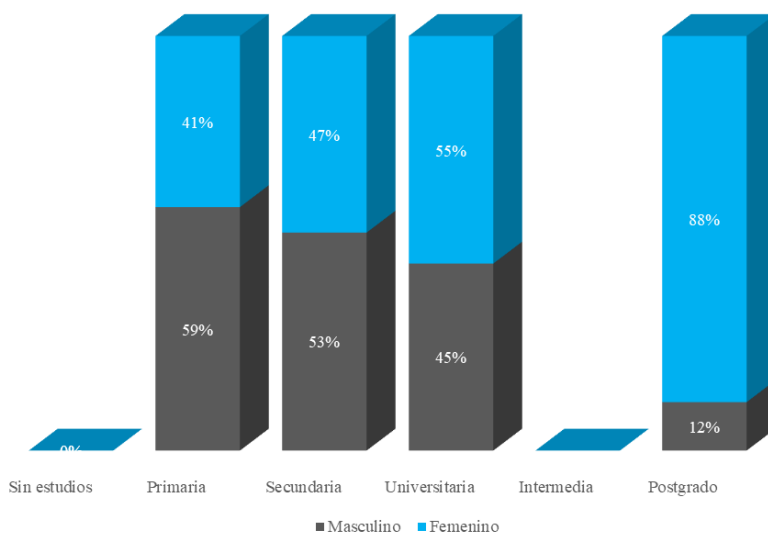
2. ACCESO A CRÉDITOS

MICROCREDITO



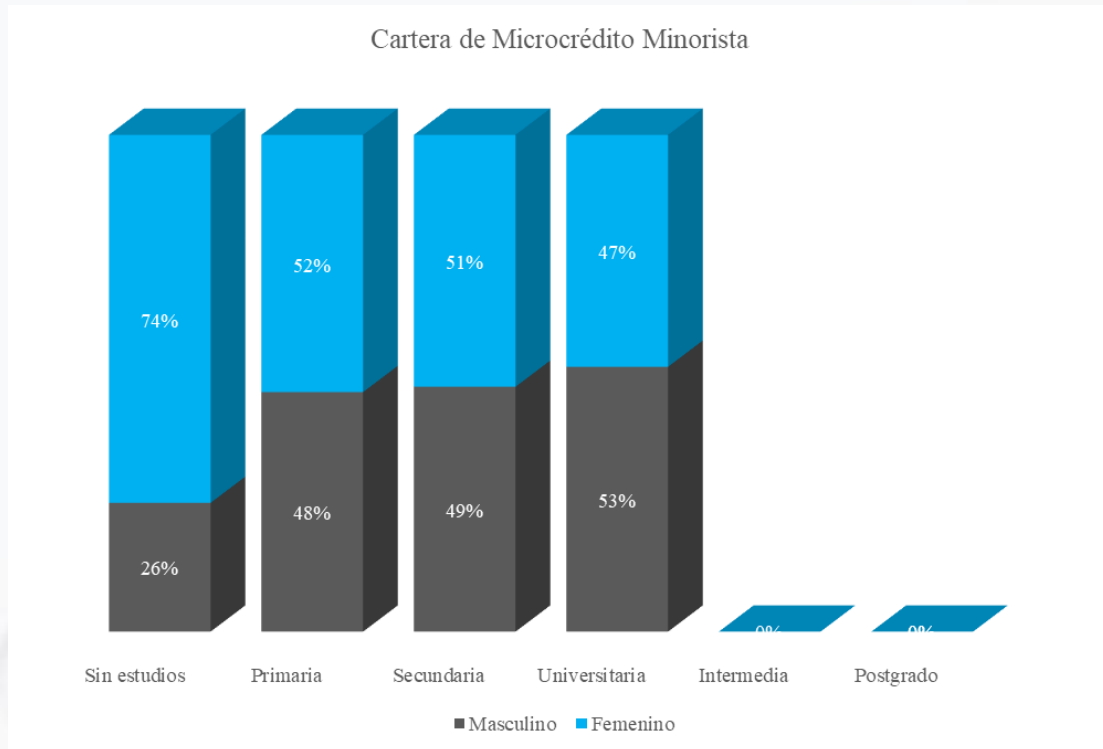
2.3. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por nivel de instrucción

Cartera de consumo

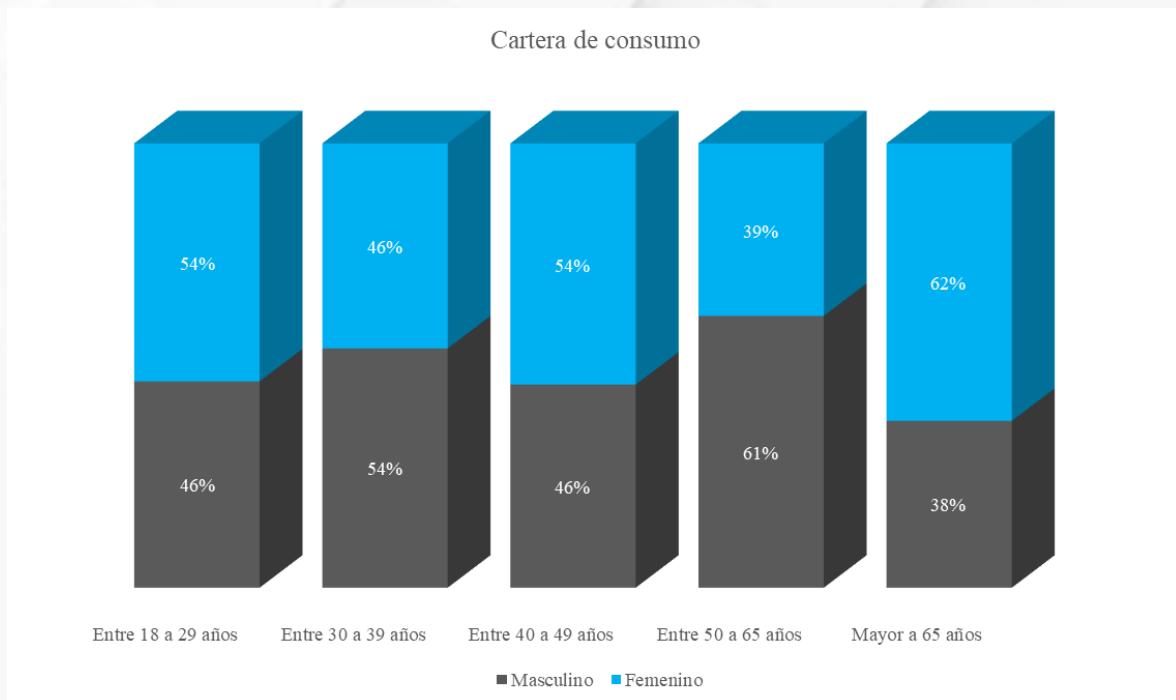




2. ACCESO A CRÉDITOS



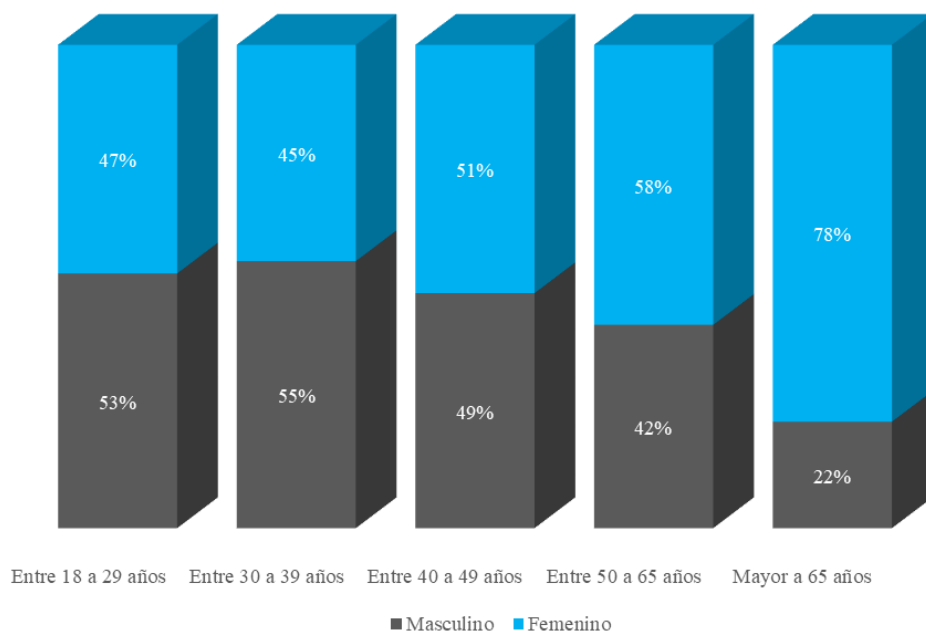
2.4. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por rango de edad





2. ACCESO A CRÉDITOS

Cartera de microcrédito minorista



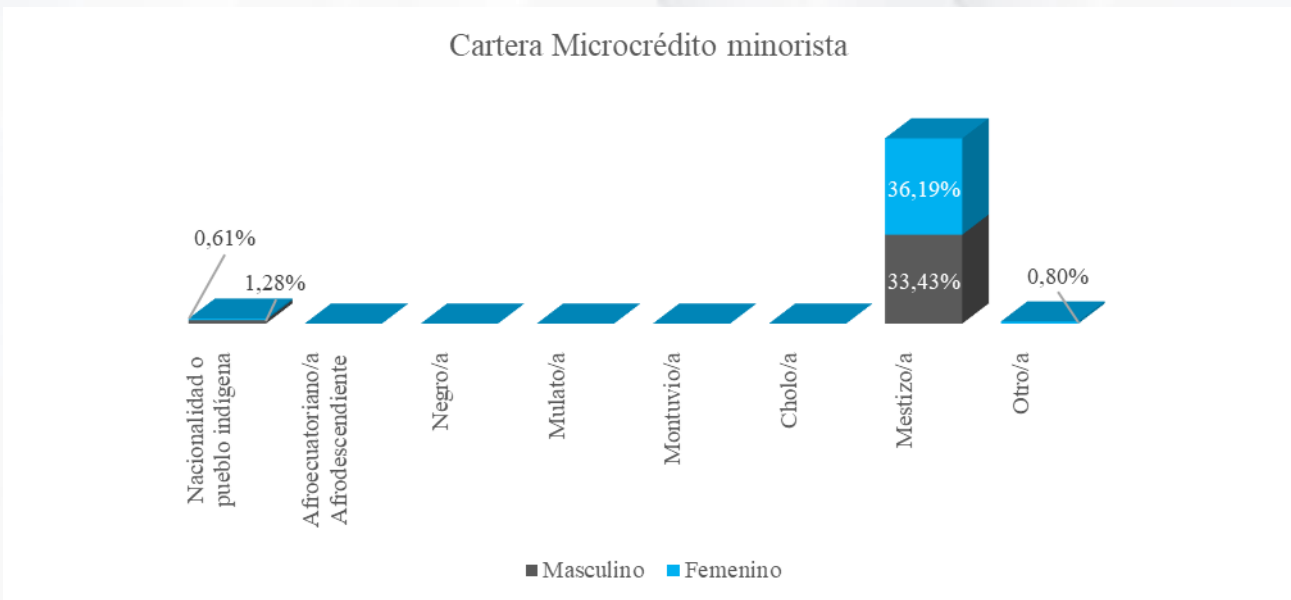
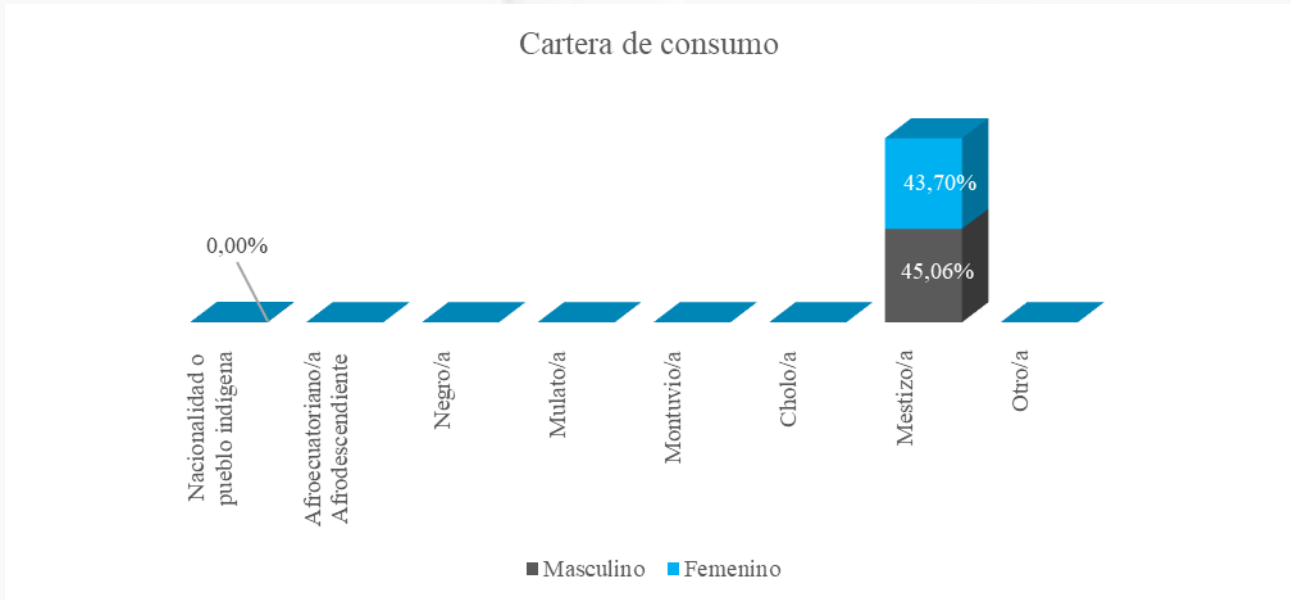
2.5. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por provincia de domicilio

	Consumo		Microcrédito Minorista	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Loja	15%	85%	69%	31%
Zamora Chinchipe	54%	46%	44%	56%
Azuay	32%	68%	69%	31%
Morona Santiago	0%	0%	0%	0%



2. ACCESO A CRÉDITOS

2.6. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por etnia





2. ACCESO A CRÉDITOS

2.7. Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por tipo de canal

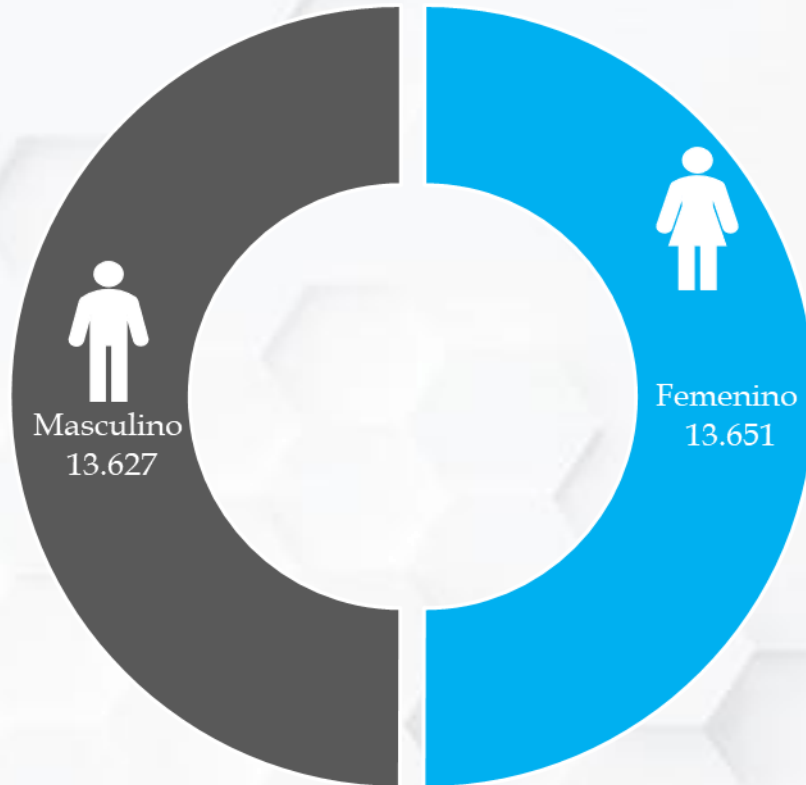
	Consumo		Microcrédito Minorista	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Matriz	48%	40%	30%	60%
Zumba	69%	31%	49%	51%
Zumbi	58%	38%	0%	26%
Yacuambi	17%	48%	47%	33%
Guayzimi	57%	24%	31%	34%
Palanda	78%	20%	32%	29%
Valladolid	25%	75%	62%	38%
Paquisha	19%	81%	33%	61%
Loja	5%	95%	69%	31%
Pangui	30%	70%	59%	39%
Yantzaza	38%	62%	19%	81%
Cuenca	20%	42%	12%	5%

Las estadísticas del porcentaje de acceso al crédito corresponden al cuarto trimestre del año 2025.

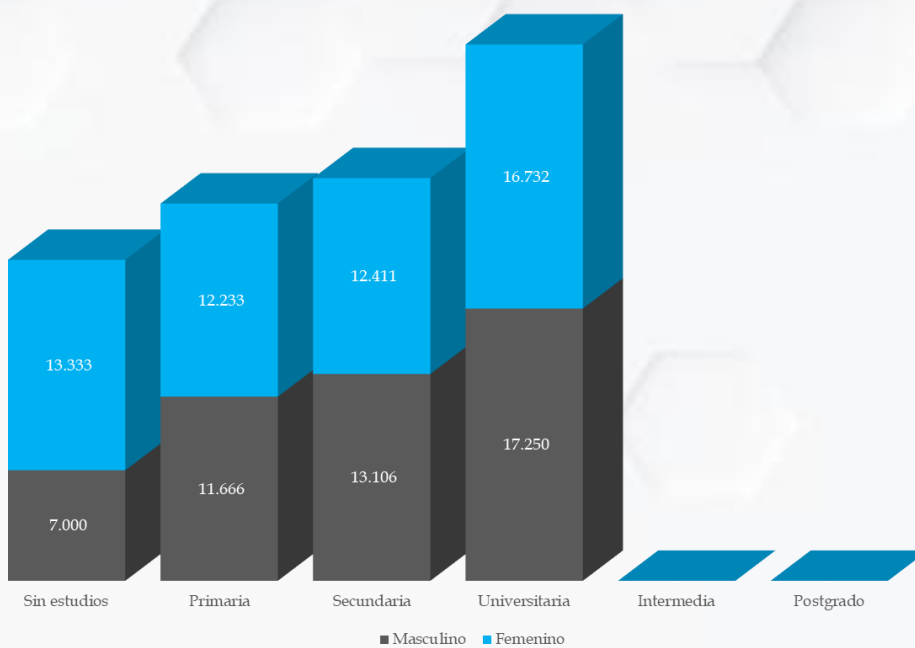


2. ACCESO A CRÉDITOS

2.8. Monto promedio de crédito concedido por sexo



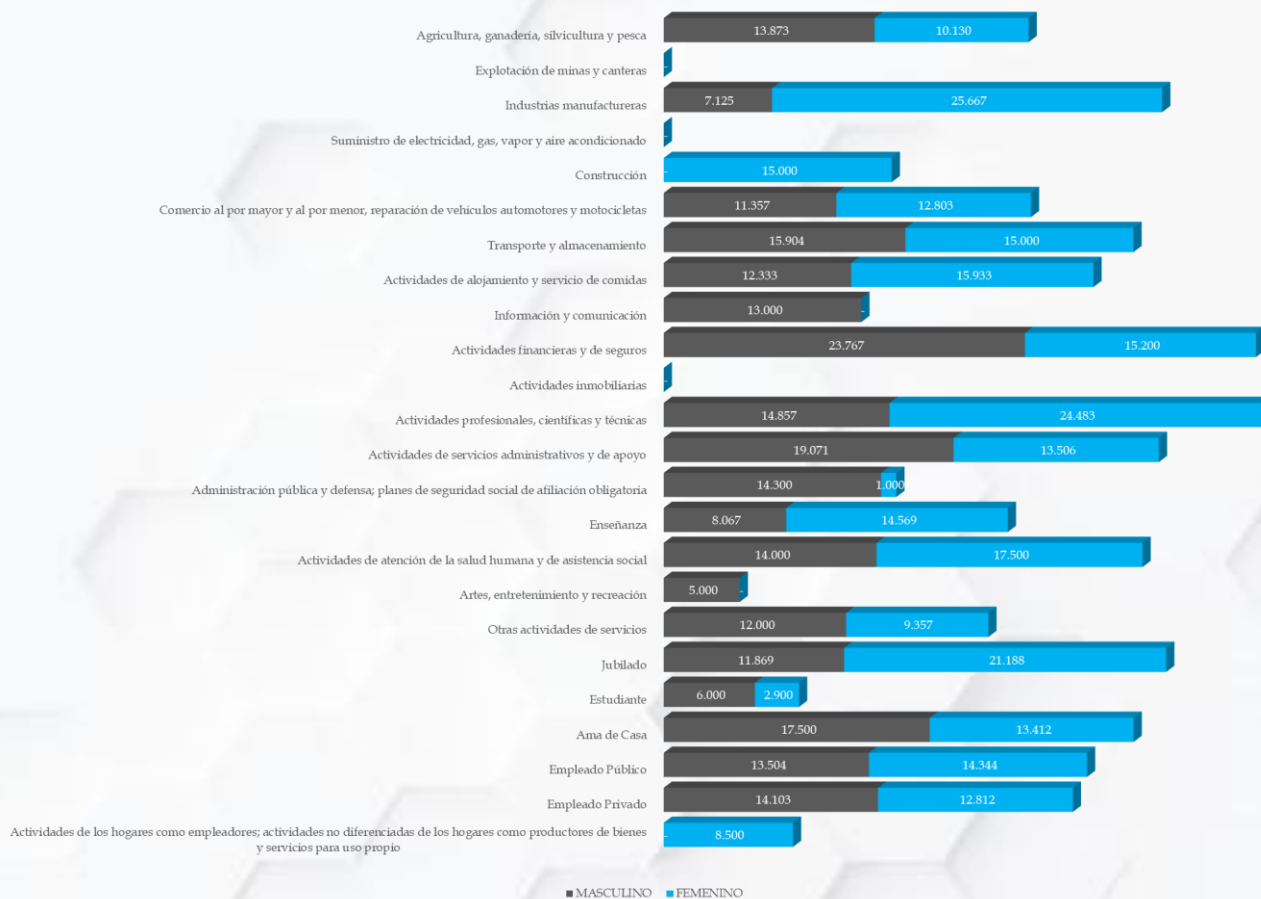
2.9. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por nivel de instrucción



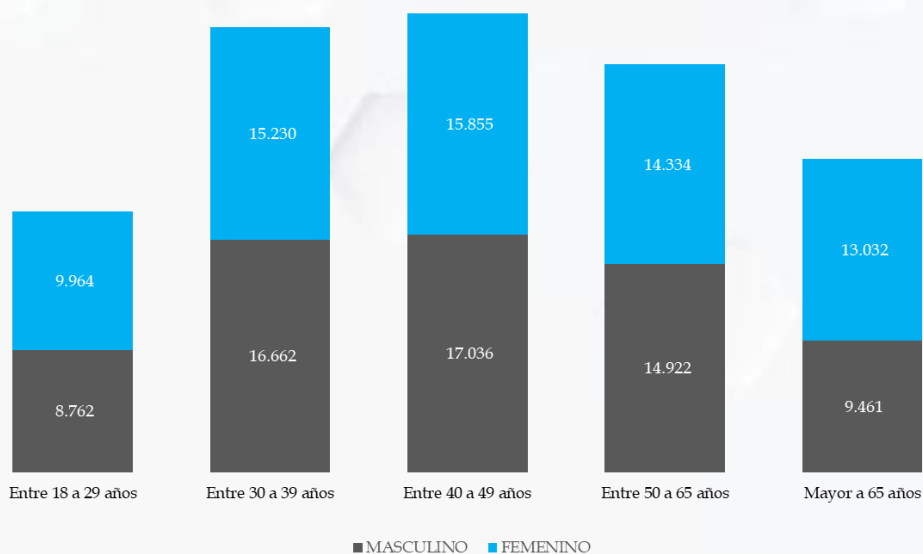


2. ACCESO A CRÉDITOS

2.10. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por actividad económica del sujeto



2.11. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por rango de edad



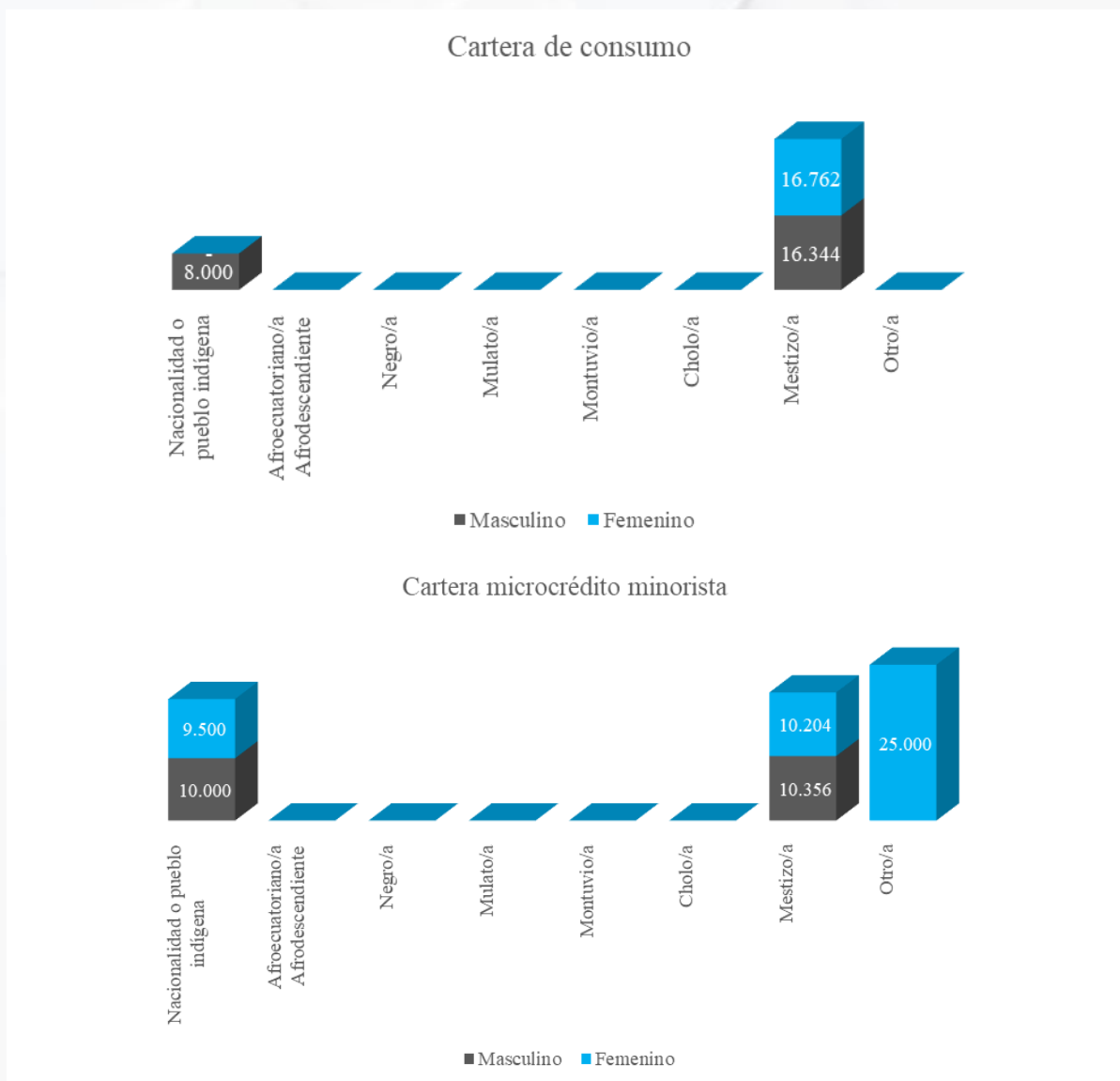


2. ACCESO A CRÉDITOS

2.12. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por provincia de domicilio

	Masculino	Femenino
Loja	11.350	11.075
Zamora Chinchipe	13.876	13.952
Azuay	11.625	14.875



2.13. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por grupo étnico





2. ACCESO A CRÉDITOS

2.14. Monto promedio de crédito concedido por sexo y por tipo de canal

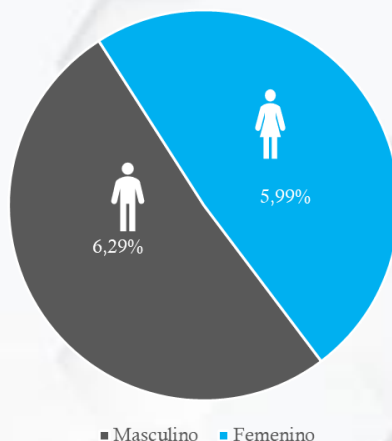
	Masculino 	Femenino 
Matriz	15.592	16.331
Zumba	18.236	11.464
Zumbi	12.824	12.921
Yacuambi	7.744	12.979
Guayzimi	19.230	12.647
Palanda	8.800	4.240
Valladolid	10.056	11.450
Paquisha	18.750	21.215
Loja	10.320	11.650
Pangui	10.777	15.056
Yantzaza	9.755	11.905
Cuenca	11.625	14.875

Las estadísticas del monto concedido de crédito corresponden al cuarto trimestre del año 2025



2. ACCESO A CRÉDITOS

2.15. Morosidad por sexo (No incluye créditos castigados)



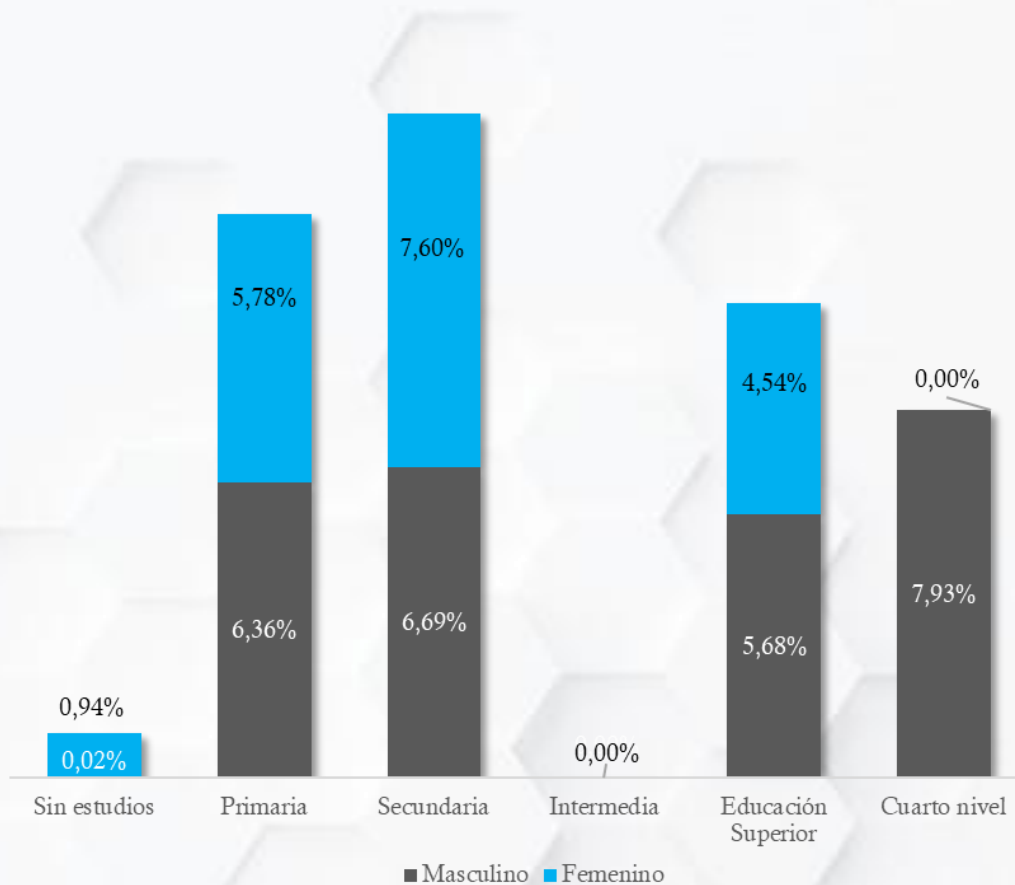
2.16. Morosidad por sexo y por actividad económica del sujeto (No incluye créditos castigados)

Código	Descripción	Masculino	Femenino
S01	Jubilado	56,64%	24,37%
S02	Estudiante	18,89%	0,00%
S03	Ama de Casa	0,00%	58,14%
S04	Empleado Público	32,56%	24,29%
S05	Empleado Privado	20,89%	57,75%
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	63,93%	41,79%
B	Explotación de minas y canteras	0,00%	
C	Industrias manufactureras	33,81%	60,40%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	100,00%	100,00%
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0,00%	0,00%
F	Construcción	100,00%	38,52%
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	82,01%	32,56%
H	Transporte y almacenamiento	74,35%	0,00%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	48,39%	35,03%
J	Información y comunicación	29,41%	100,00%
K	Actividades financieras y de seguros	100,00%	0,00%
L	Actividades inmobiliarias	0,00%	0,00%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	52,89%	37,03%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24,59%	45,84%
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	100,00%	0,00%
P	Enseñanza	57,63%	63,78%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0,00%	42,60%
R	Artes, entretenimiento y recreación	0,00%	0,00%
S	Otras actividades de servicios	0,00%	30,36%
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	100,00%	8,45%



2. ACCESO A CRÉDITOS

2.17. Morosidad por sexo y por nivel de instrucción (No incluye créditos castigados)



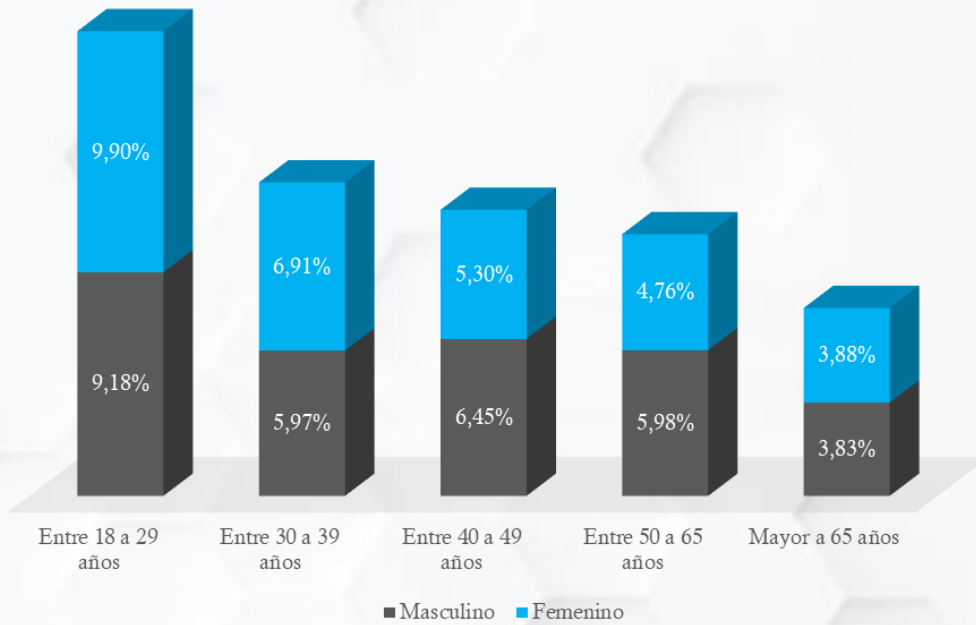
2.18. Morosidad por sexo y por provincia de domicilio (No incluye créditos castigados)

Código	Descripción	Masculino	Femenino	Total
1	<input type="checkbox"/> Provincia de Azuay	0,00%	9,84%	4,26%
5	<input type="checkbox"/> Provincia de Cotopaxi	0,00%	0,00%	0,00%
7	<input type="checkbox"/> Provincia de El Oro	0,00%	0,00%	0,00%
9	<input type="checkbox"/> Provincia del Guayas	0,00%	0,00%	0,00%
11	<input type="checkbox"/> Provincia de Loja	82,60%	68,71%	75,64%
14	<input type="checkbox"/> Provincia de Morona Santiago	0,00%	0,00%	0,00%
19	<input type="checkbox"/> Provincia de Zamora Chinchipe	43,66%	25,76%	34,87%
23	<input type="checkbox"/> Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	0,00%	0,00%	0,00%
Total		48,03%	31,61%	36,02%

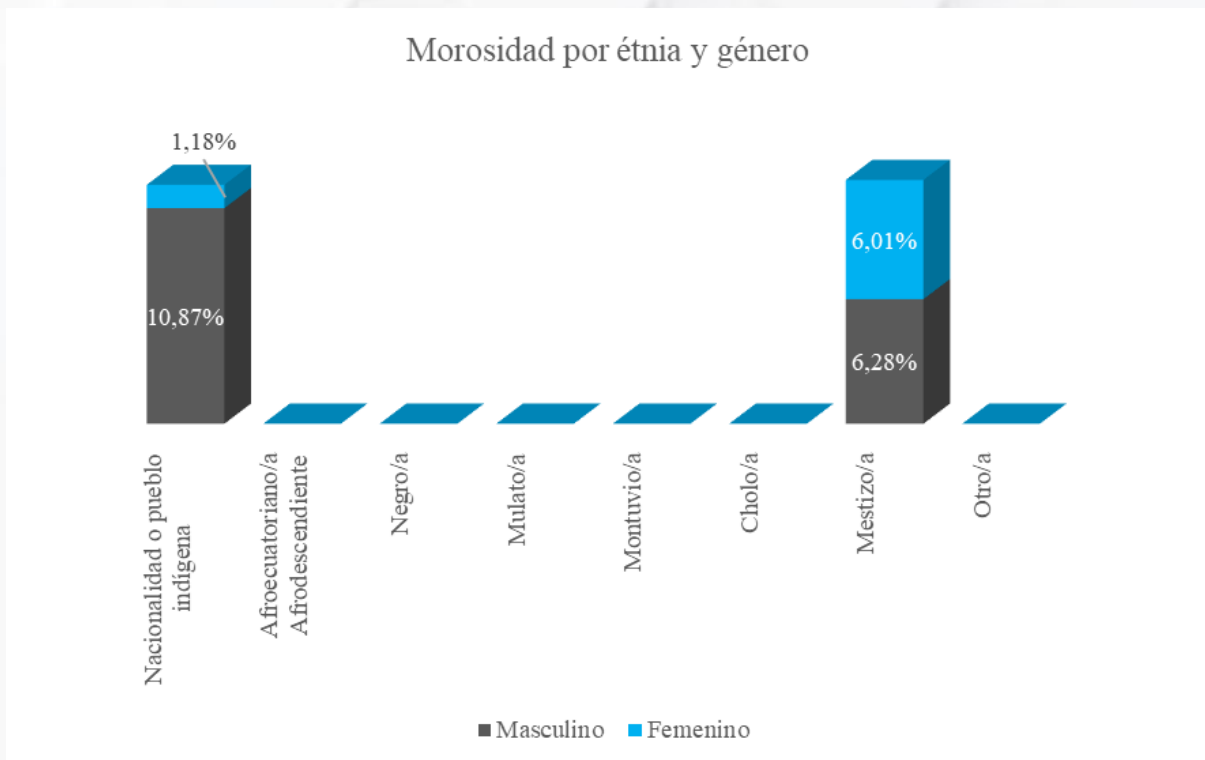


2. ACCESO A CRÉDITOS

2.19. Morosidad por sexo y por rango de edad *(No incluye créditos castigados)*



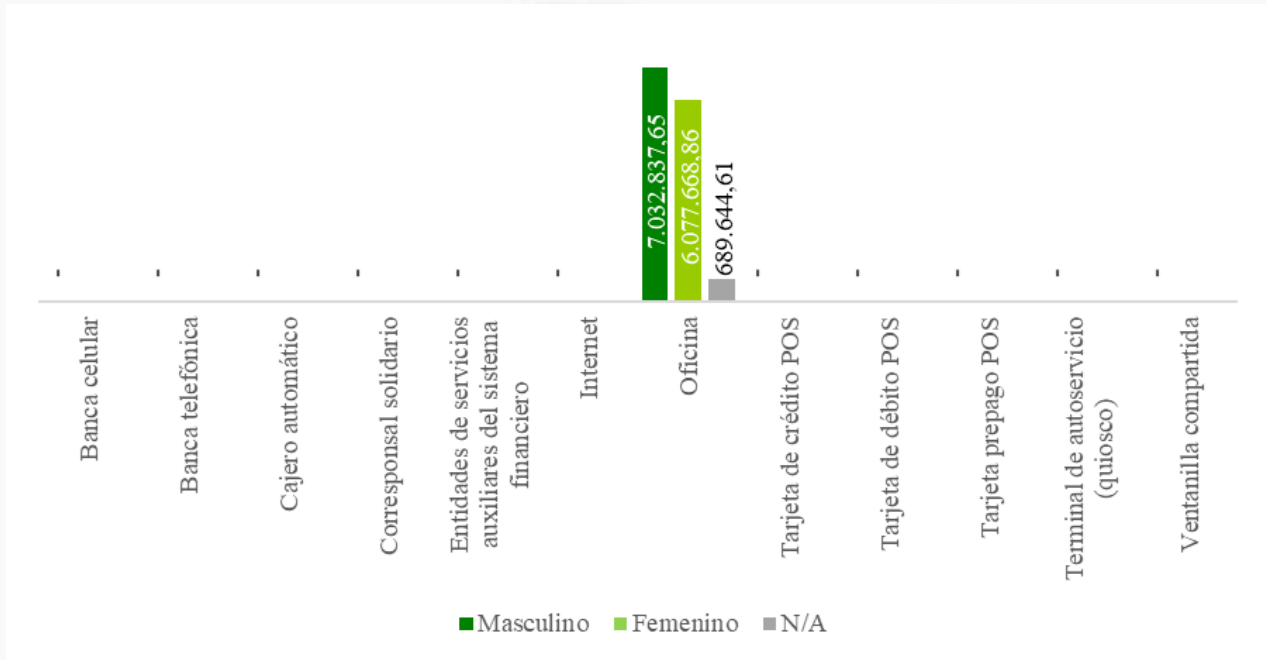
2.20. Morosidad por sexo y por grupo étnico *(No incluye créditos castigados)*



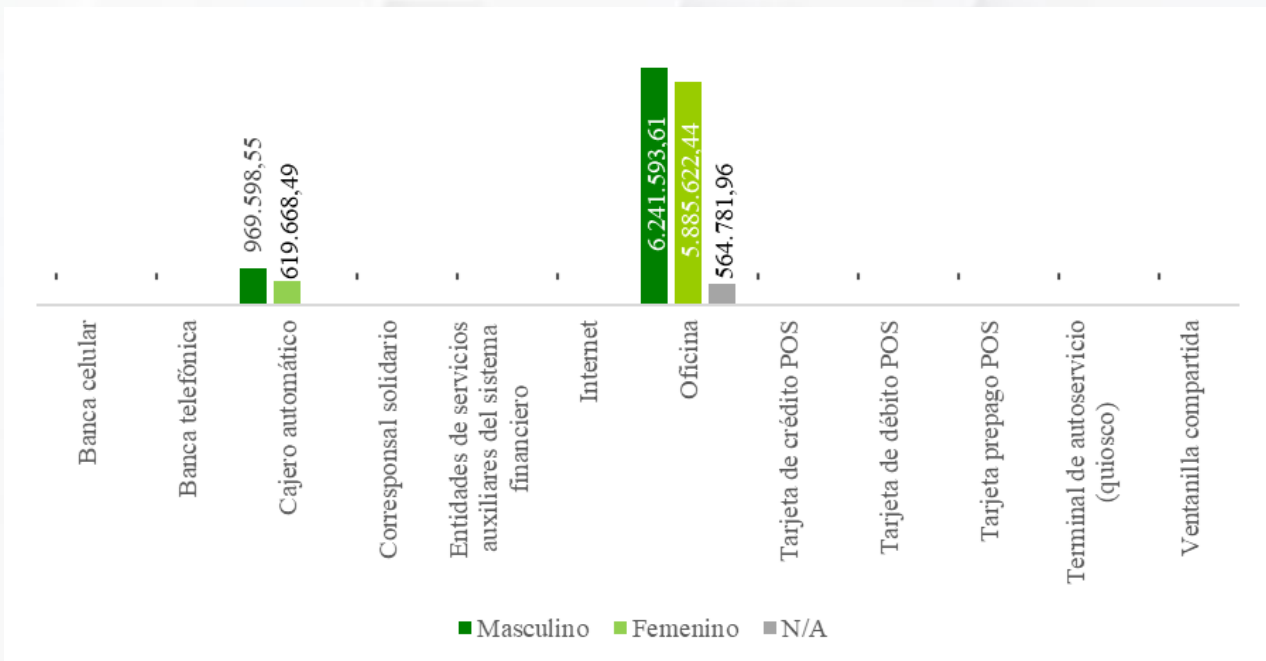


3. TRANSACCIONALIDAD

3.1. Monto de los depósitos realizados por tipo de canal



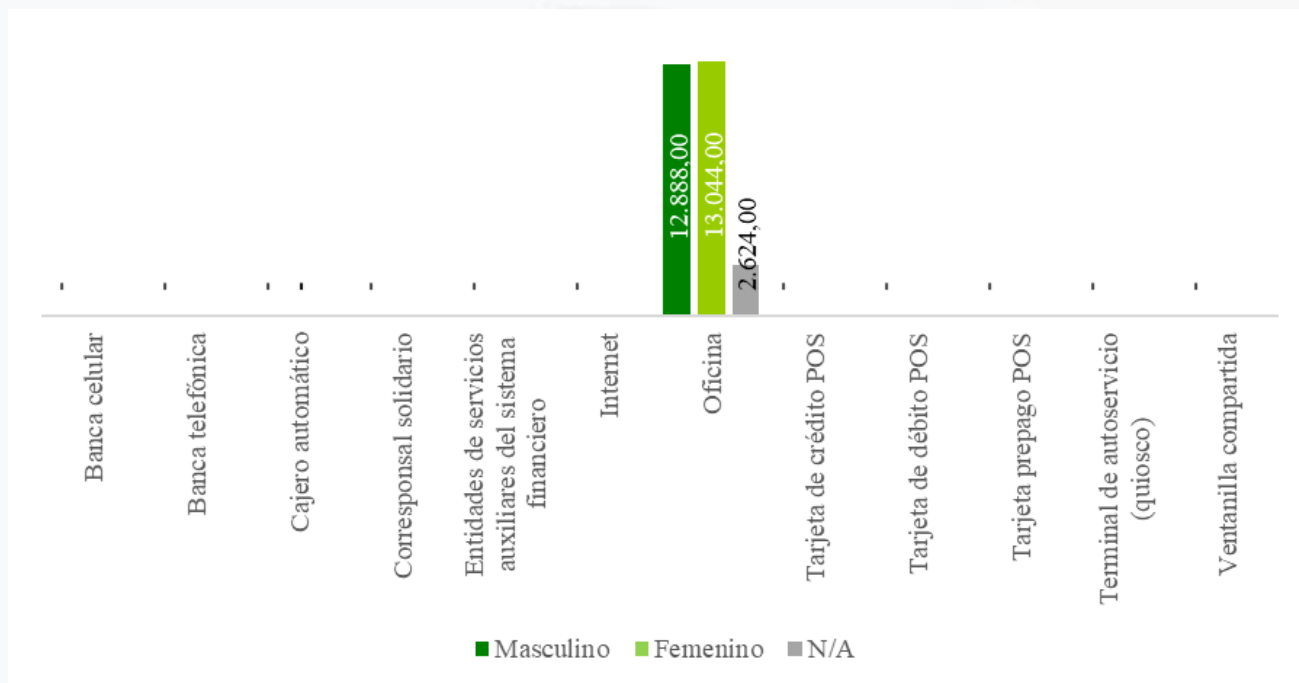
3.2. Monto de los retiros realizados por tipo de canal





3. TRANSACCIONALIDAD

3.3. Número de los depósitos realizados por tipo de canal



3.4. Número de los retiros realizados por tipo de canal

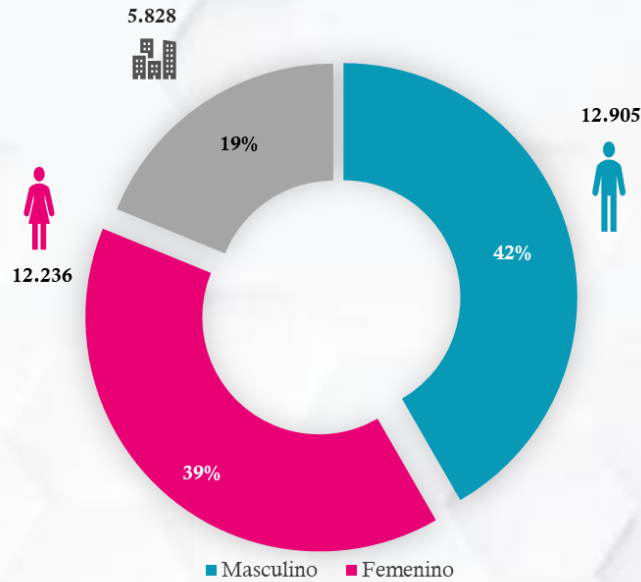


Las estadísticas de transaccionalidad corresponden al cuarto trimestre del año 2025.

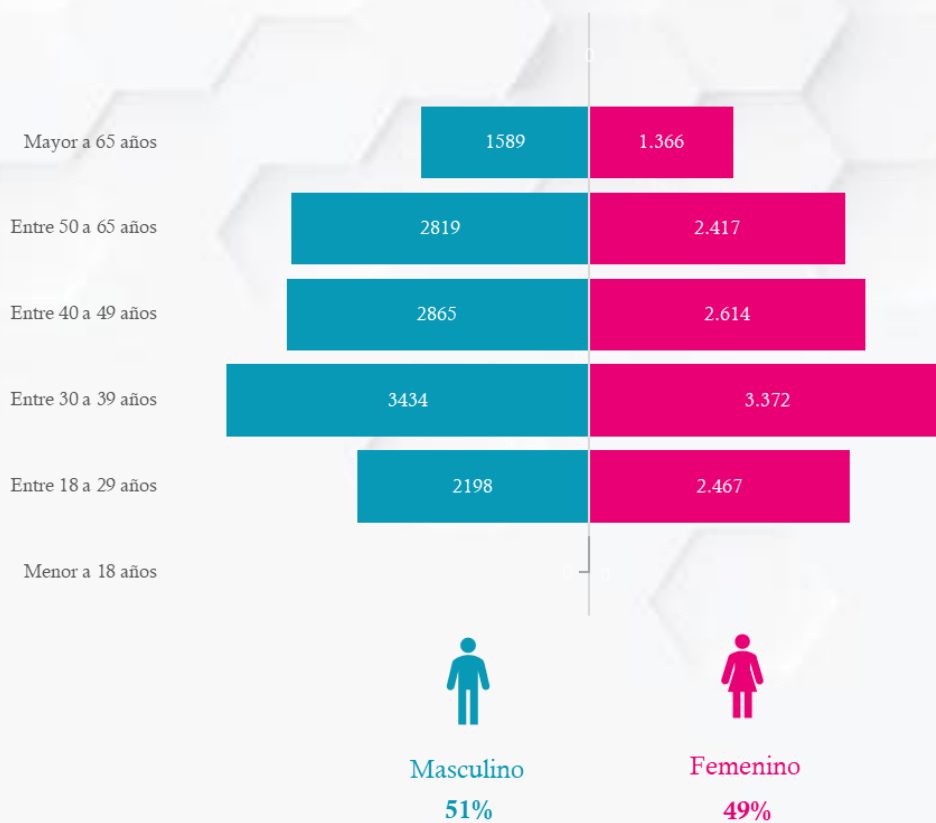


4. REPRESENTACIÓN

4.1. Distribución de socios y clientes por sexo



4.2. Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad





4. REPRESENTACIÓN

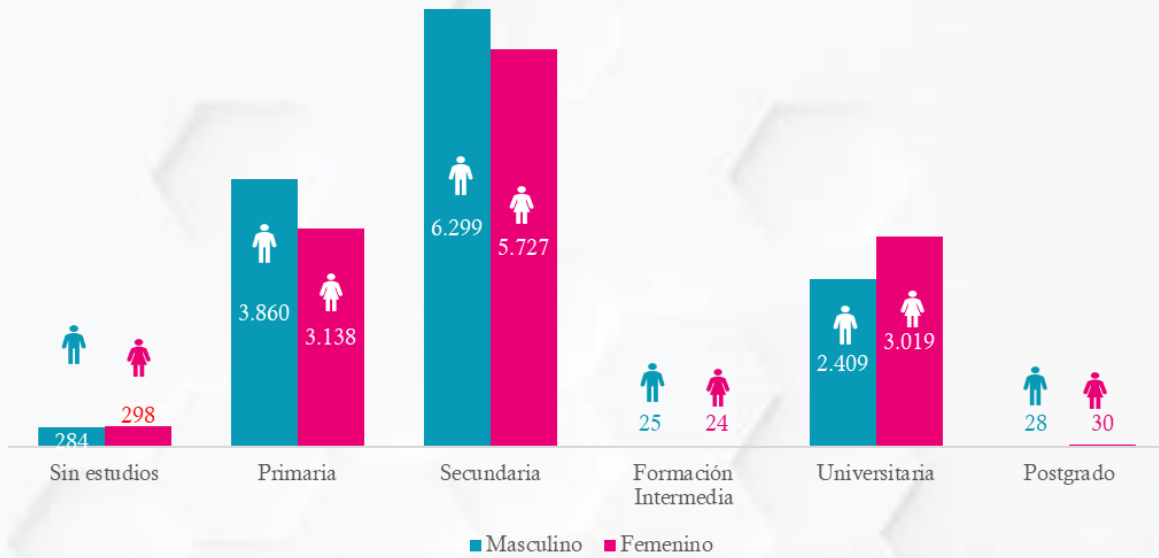
4.3. Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto

Código	Descripción	Masculino 	Femenino 	No Aplica 
S01	Jubilado	516	262	-
S02	Estudiante	777	1.113	-
S03	Ama de Casa	99	3.096	-
S04	Empleado Público	1.263	854	-
S05	Empleado Privado	1.654	1.168	-
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.127	1.614	-
B	Explotación de minas y canteras	304	23	-
C	Industrias manufactureras	375	182	-
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	28	6	-
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	21	10	-
F	Construcción	721	22	-
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	773	1.040	-
H	Transporte y almacenamiento	1.110	64	-
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	142	458	-
J	Información y comunicación	89	38	-
K	Actividades financieras y de seguros	62	80	-
L	Actividades inmobiliarias	17	21	-
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	347	326	-
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	450	491	-
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	382	139	-
P	Enseñanza	360	591	-
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	90	277	-
R	Artes, entretenimiento y recreación	37	13	-
S	Otras actividades de servicios	137	212	5.828
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	24	135	-
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	-	1	-
Total		12.905	12.236	5.828



4. REPRESENTACIÓN

4.4. Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción



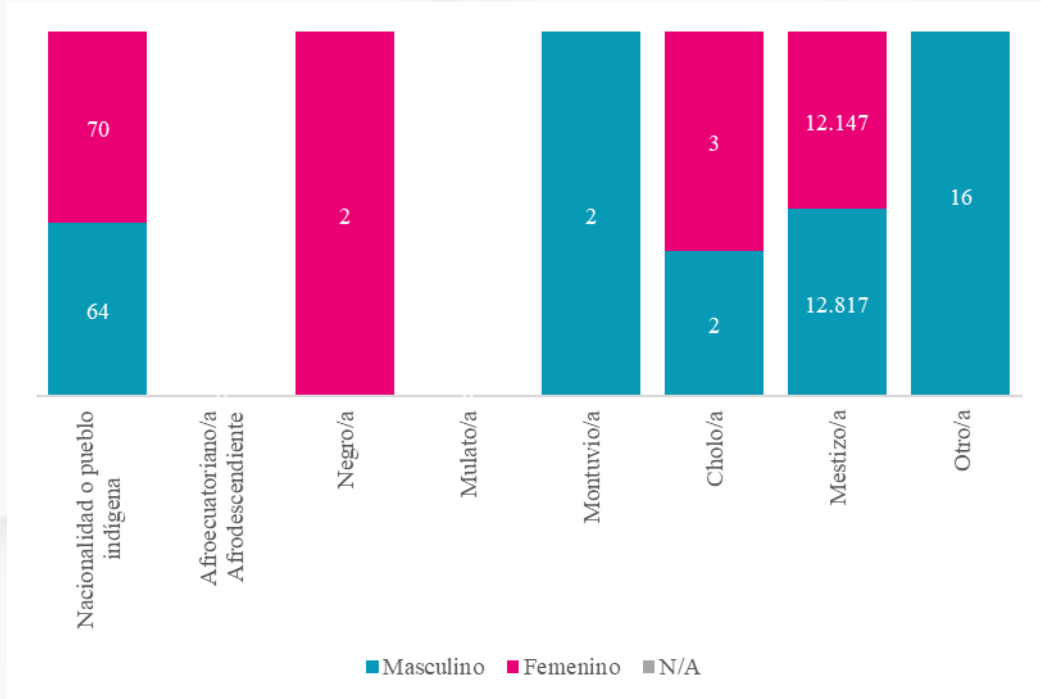
4.5. Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio

Código	Descripción	Masculino	Femenino	No Aplica
1	<input type="checkbox"/> Provincia de Azuay	216	218	0
2	<input type="checkbox"/> Provincia de Bolívar	0	0	0
3	<input type="checkbox"/> Provincia de Cañar	1	2	0
4	<input type="checkbox"/> Provincia de Carchi	0	0	0
5	<input type="checkbox"/> Provincia de Cotopaxi	1	2	0
6	<input type="checkbox"/> Provincia de Chimborazo	0	1	0
7	<input type="checkbox"/> Provincia de El Oro	15	6	0
8	<input type="checkbox"/> Provincia de Esmeraldas	0	1	0
9	<input type="checkbox"/> Provincia del Guayas	4	3	0
10	<input type="checkbox"/> Provincia de Imbabura	3	0	0
11	<input type="checkbox"/> Provincia de Loja	1.170	1.177	0
12	<input type="checkbox"/> Provincia de Los Ríos	0	3	0
13	<input type="checkbox"/> Provincia de Manabí	1	1	0
14	<input type="checkbox"/> Provincia de Morona Santiago	18	7	0
15	<input type="checkbox"/> Provincia de Napo	0	0	0
16	<input type="checkbox"/> Provincia de Pastaza	1	0	0
17	<input type="checkbox"/> Provincia de Pichincha	10	12	0
18	<input type="checkbox"/> Provincia de Tungurahua	1	0	0
19	<input type="checkbox"/> Provincia de Zamora Chinchipe	12.048	11.363	4.249
20	<input type="checkbox"/> Provincia de Galápagos	2	1	0
21	<input type="checkbox"/> Provincia de Sucumbios	1	0	0
22	<input type="checkbox"/> Provincia de Orellana	1	0	0
23	<input type="checkbox"/> Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	0	2	0
24	<input type="checkbox"/> Provincia de Santa Elena	1	0	0
Total		13.494	12.799	4.249



4. REPRESENTACIÓN

4.6. Distribución de socios y clientes por sexo y por grupo étnico



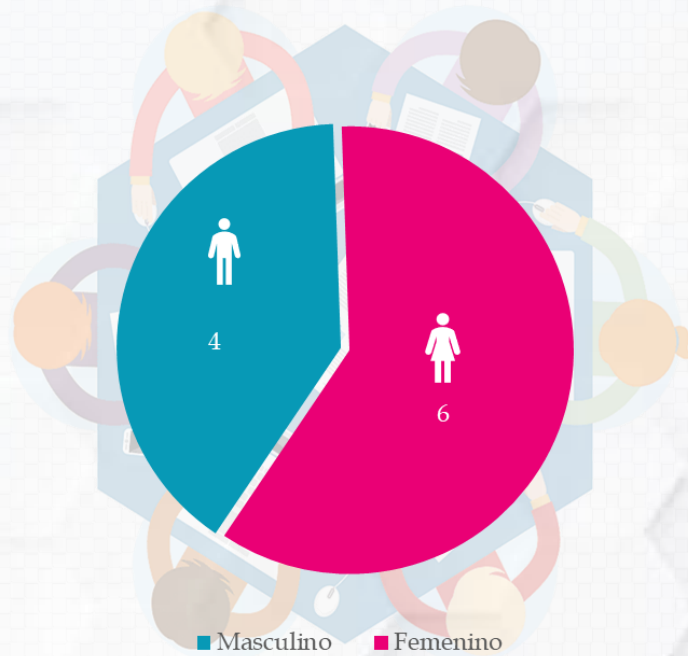
4.7. Datos de la persona que ocupa la Presidencia de la entidad



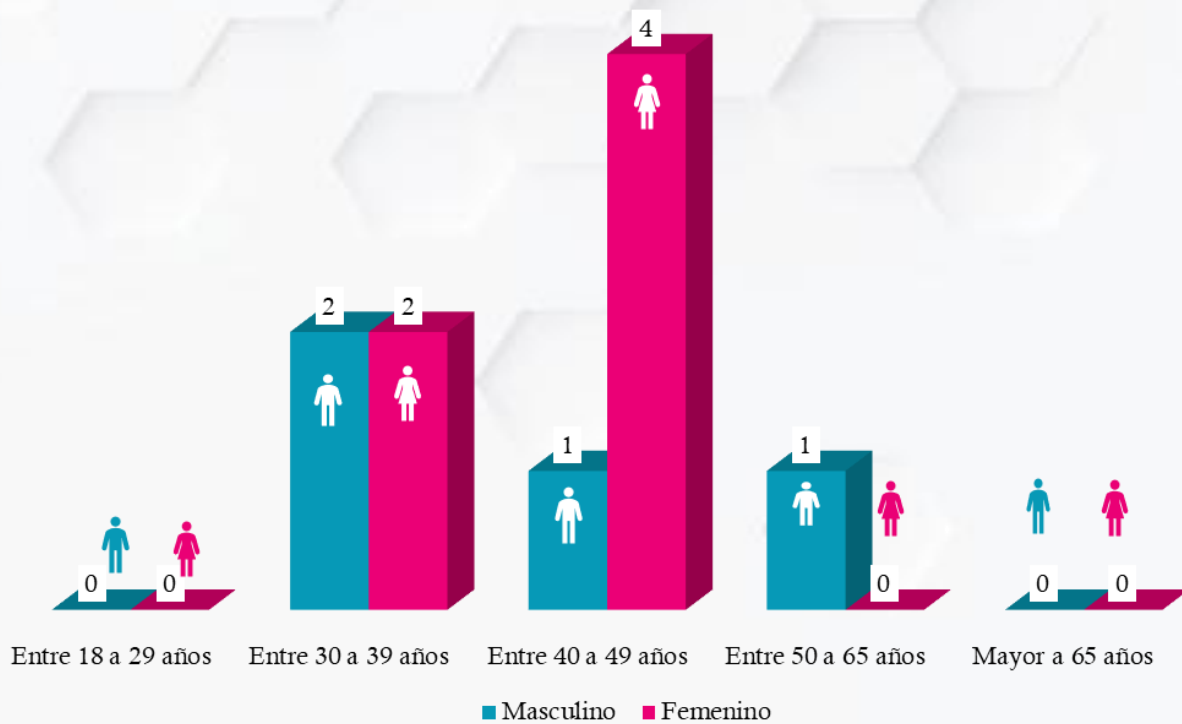


4. REPRESENTACIÓN

4.8. Distribución por sexo en el Consejo de Administración





4.9. Distribución por sexo y rango de edad en el Consejo de Administración



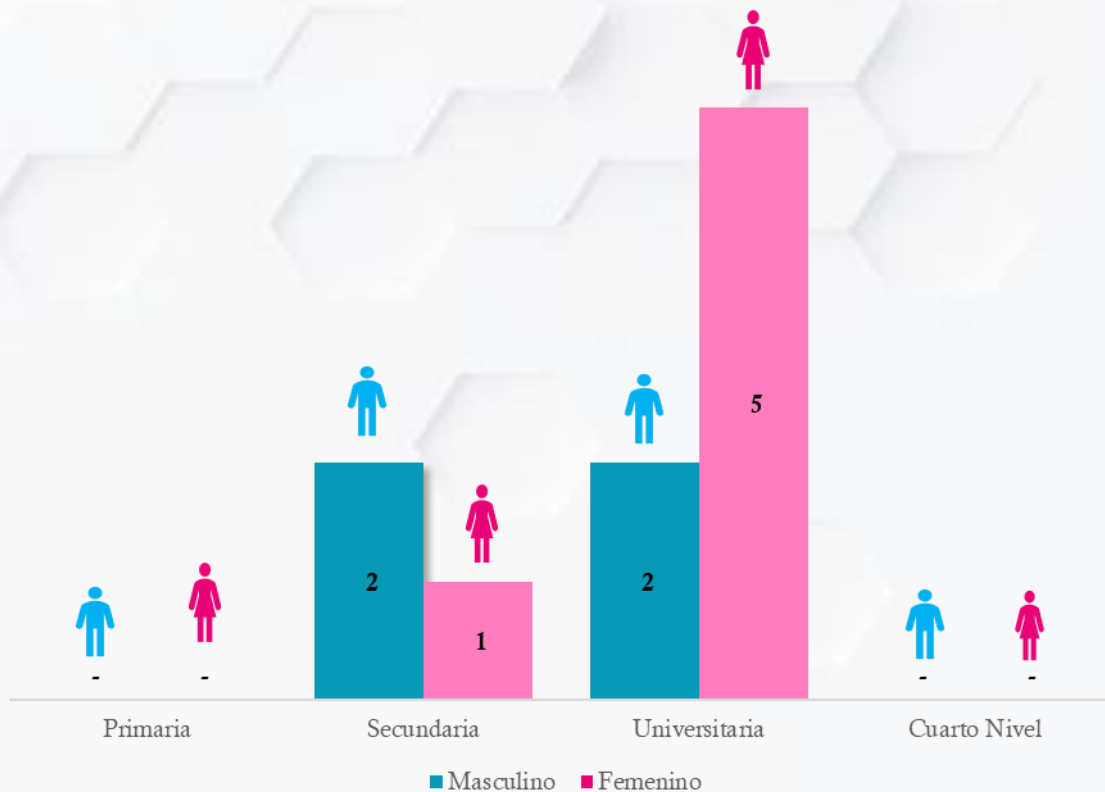


4. REPRESENTACIÓN

4.10. Distribución por sexo y por actividad económica del socio en el Consejo de Administración

Código	Actividad	Masculino 	Femenino 
S04	Empleado Público	1	1
S05	Empleado Privado	1	1
S03	Ama de Casa	0	0
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0	0
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0	2
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	1
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0	1
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad soci.	1	0
P	Enseñanza	1	0
Total		4	6

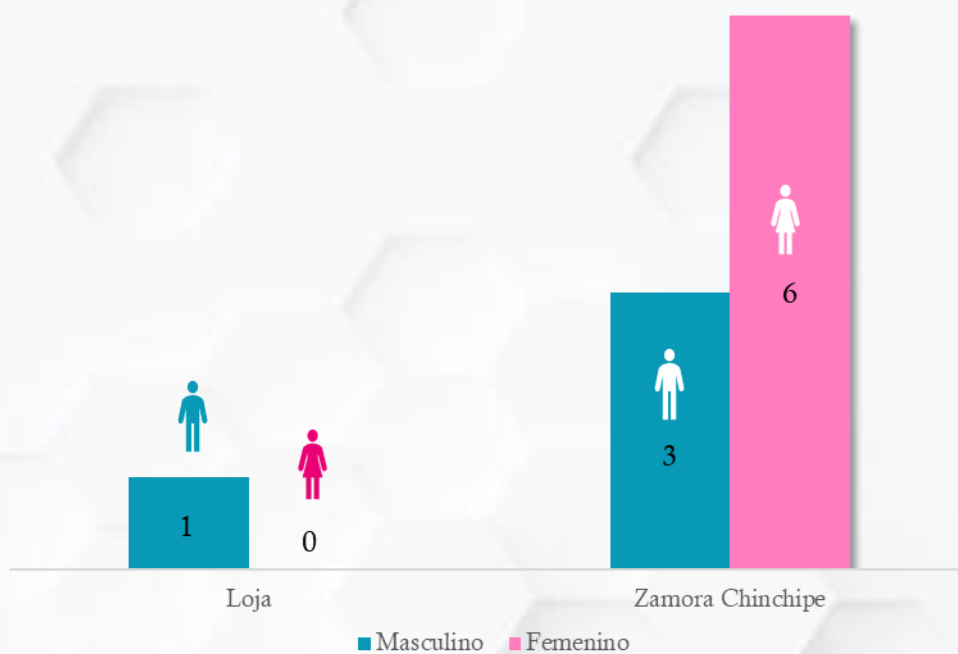
4.11. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en el Consejo de Administración



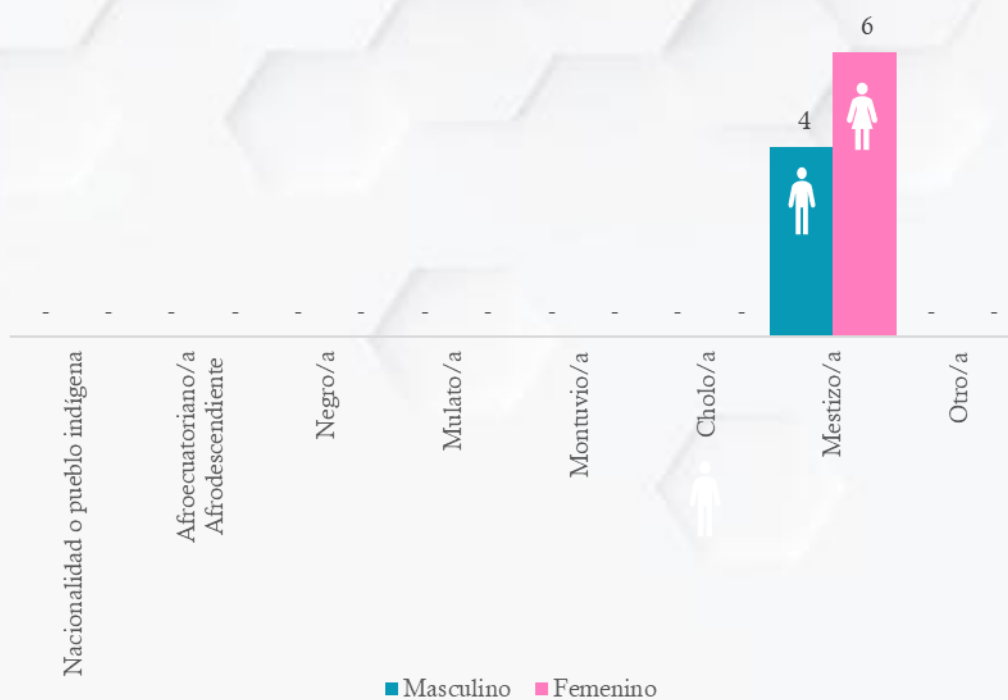


4. REPRESENTACIÓN

4.12. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en el Consejo de Administración



4.13. Distribución por sexo y por grupo étnico en el Consejo de Administración





4. REPRESENTACIÓN

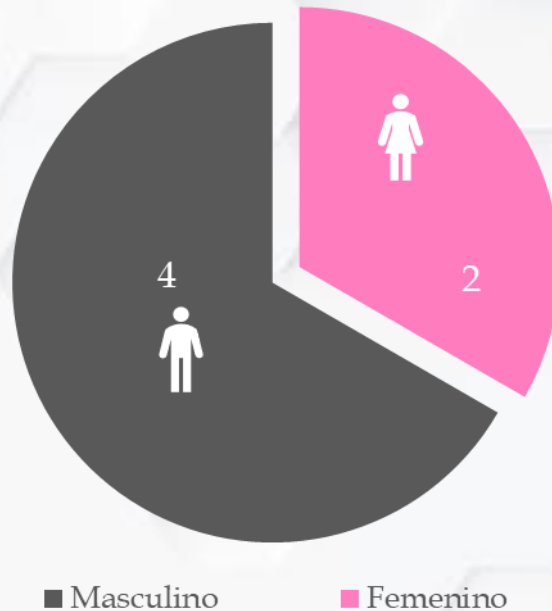
4.14. Datos de la persona que ocupa la presidencia del Consejo de Vigilancia

PRESIDENTE CONSEJO DE VIGILANCIA



Género	Masculino
Rango de edad	Entre 40 a 49 años
Grupo étnico	Mestizo
Actividad económica	Actividades profesionales, científicas y técnicas
Nivel de instrucción	Postgrado
Provincia de domicilio	Zamora Chinchipe

4.15. Distribución por sexo en el Consejo de Vigilancia





4. REPRESENTACIÓN

4.16. Distribución por sexo y rango de edad en el Consejo de Vigilancia



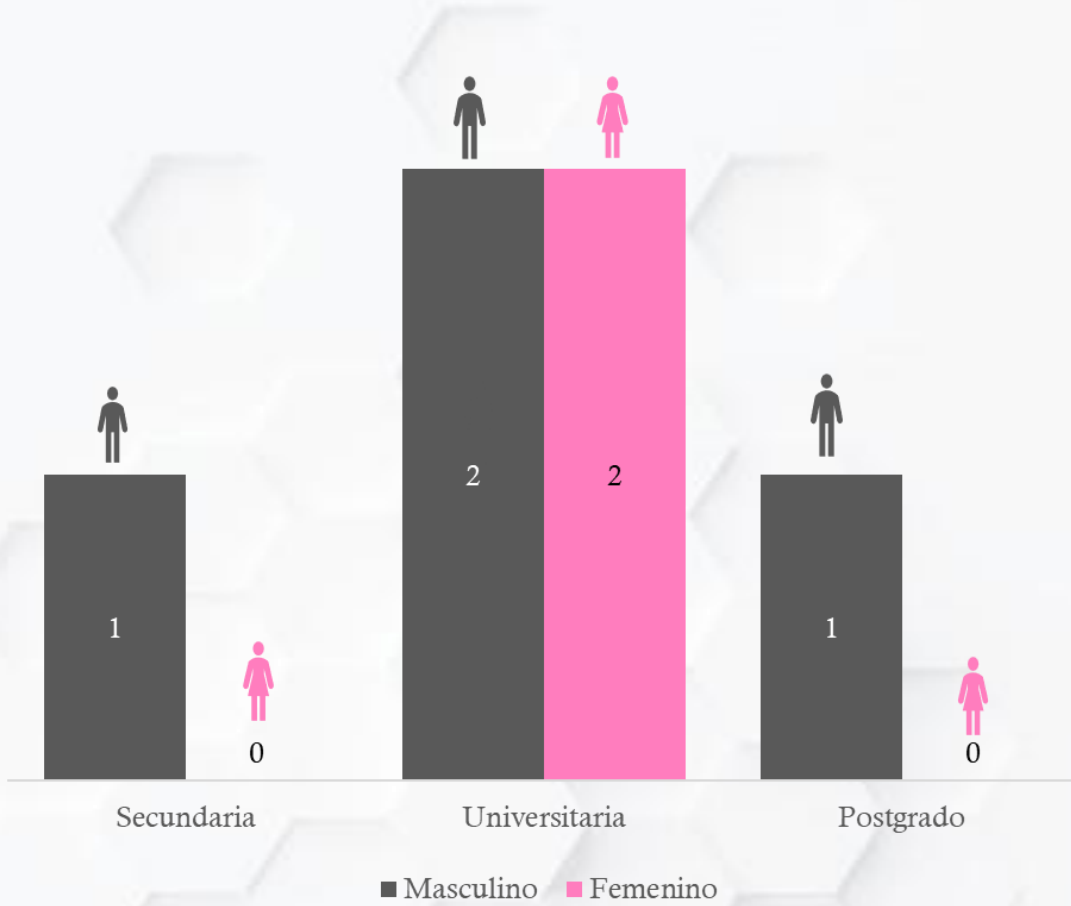
4.17. Distribución por sexo y por actividad económica en el Consejo de Vigilancia

Código	Actividad	Masculino	Femenino
S01	Empleado Privado	0	1
S04	Empleado Público	0	1
H	Transporte y almacenamiento	1	0
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	0
p	Educación de postbachillerato y nivel técnico superior, destinado a la formación y capacitación para labores de carácter operativo	1	0
C	Industrias manufactureras	0	0

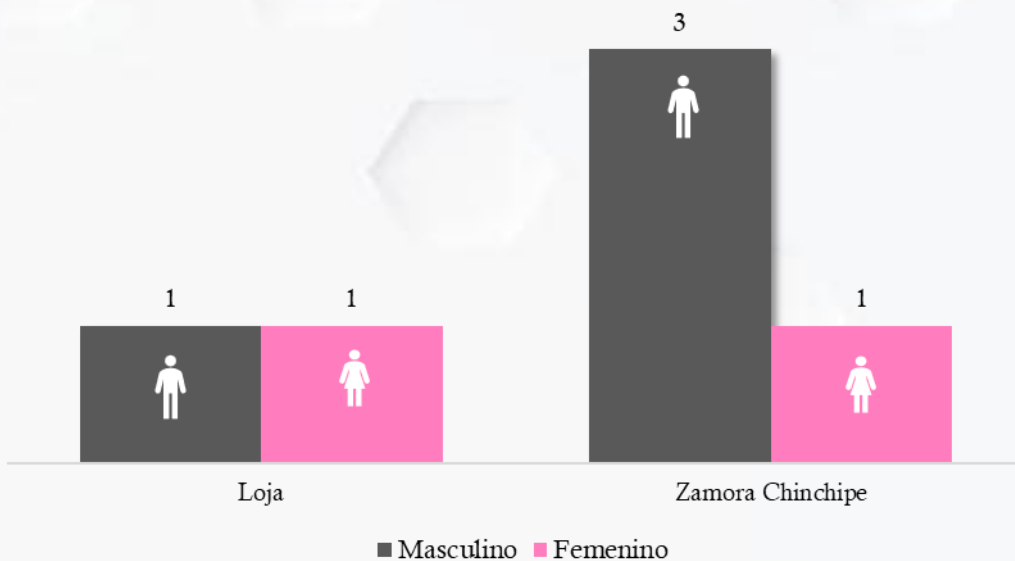


4. REPRESENTACIÓN

4.18. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en el Consejo de Vigilancia



4.19. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en el Consejo de Vigilancia





4. REPRESENTACIÓN

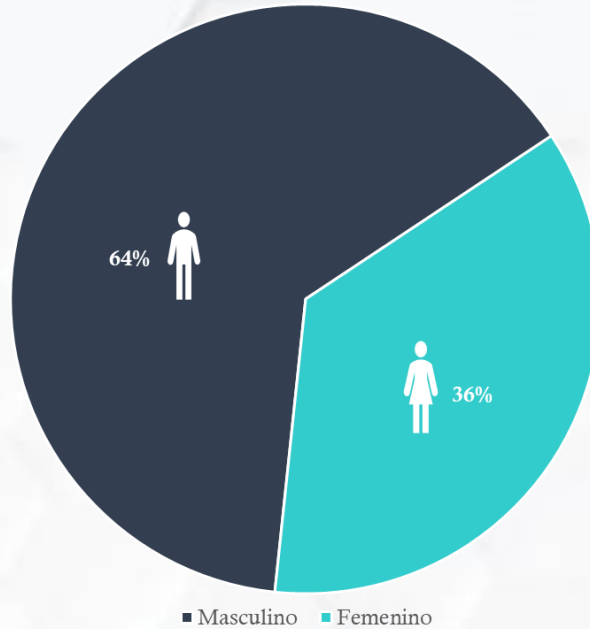
4.20. Distribución por sexo y por grupo étnico en el Consejo de Vigilancia



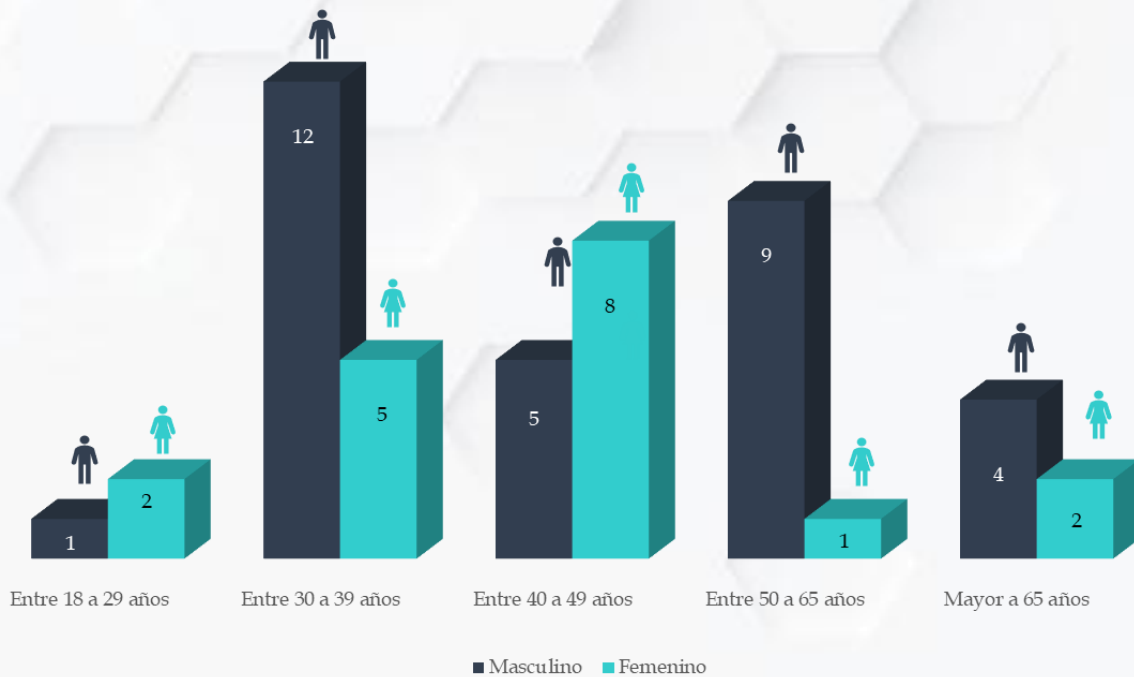


4. REPRESENTACIÓN

4.21. Distribución por sexo en la Asamblea General de Representantes





4.22. Distribución por sexo y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes





4. REPRESENTACIÓN

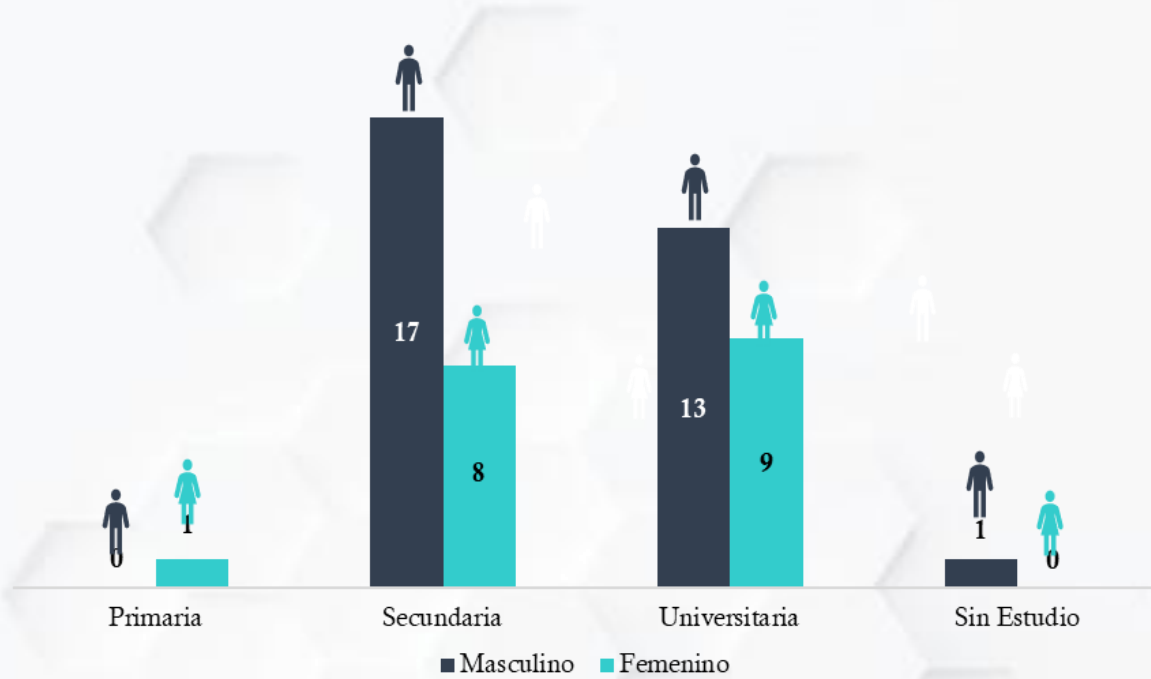
4.23. Distribución por sexo y por actividad económica en la Asamblea General de Representantes

Código	Actividad	Masculino	Femenino
			
S01	Jubilado	2	2
S02	Estudiante	0	1
S03	Ama de Casa	0	2
S04	Empleado Público	8	3
S05	Empleado Privado	2	0
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0	1
C	Industrias manufactureras	0	0
F	Construcción	1	0
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	2	1
H	Transporte y almacenamiento	2	0
K	Actividades financieras y de seguros	1	0
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	2
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	1
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3	0
P	Enseñanza	6	2
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	0
S	Otras actividades de servicio	0	2

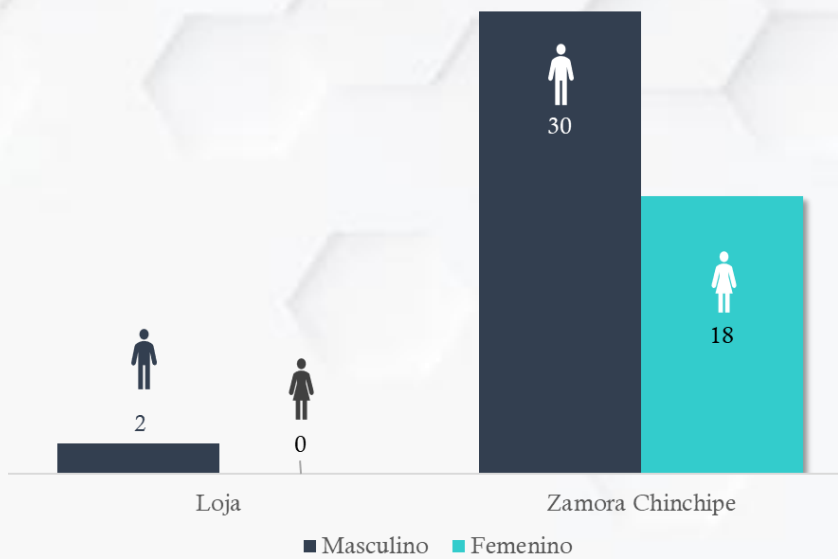


4. REPRESENTACIÓN

4.24. Distribución por sexo y por nivel de instrucción en la Asamblea General de Representantes



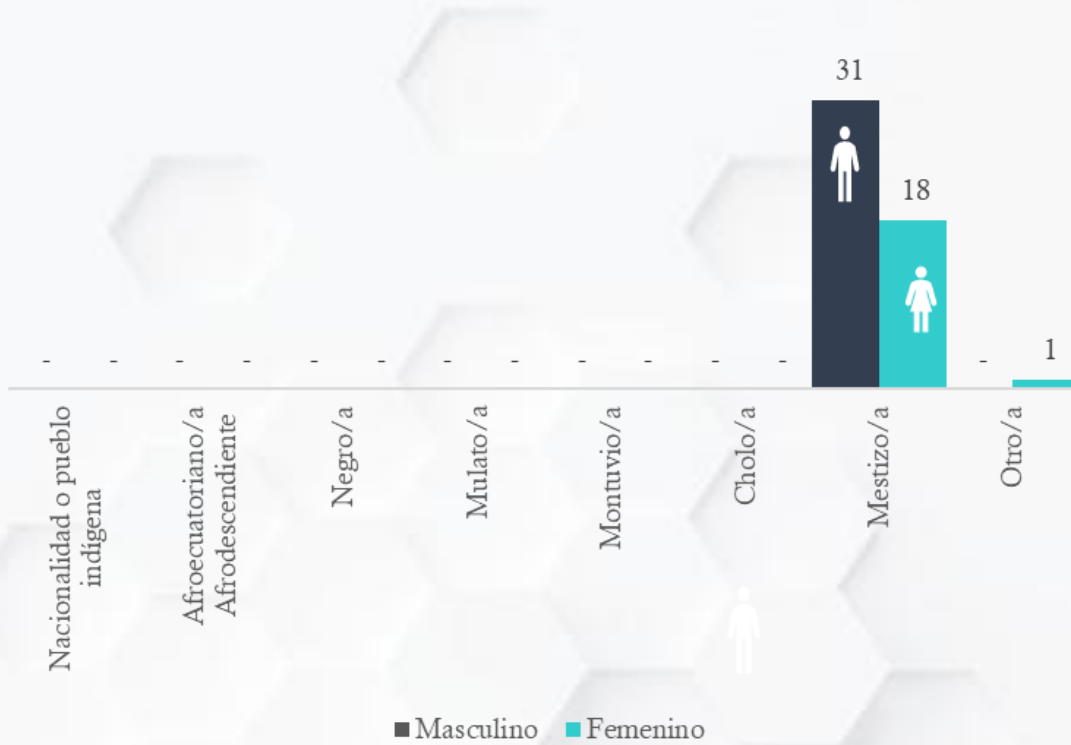
4.25. Distribución por sexo y por provincia de domicilio en la Asamblea General de Representantes





5. REPRESENTACIÓN

4.26. Distribución por sexo y por grupo étnico en la Asamblea General de Representantes





4. REPRESENTACIÓN

4.27. Datos de la persona en la posición de Gerente

GERENTE



Género	Masculino
Rango de edad	Entre 50 a 65 años
Grupo étnico	Mestizo
Actividad económica	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
Nivel de instrucción	Postgrado
Provincia de domicilio	Zamora Chinchipe

4.28. Implementación de políticas internas de igualdad de género

La Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPE Zamora Chinchipe Ltda. ha implementado las siguientes políticas de igualdad de género:

- No discriminación:** La Cooperativa, respetuosa de los derechos legales y constitucionales, garantizará la igualdad de trato, y velará por la dignidad de sus colaboradores, directivos y socios. Art. 21 del Código de Ética
- Ascensos:** En la Cooperativa se reconoce el mérito de cada uno de sus colaboradores y se fomenta la igualdad de acceso a las oportunidades de desarrollo profesional existentes, según las características, cualidades y contribuciones de cada uno. No se admite ninguna decisión que afecte la carrera profesional de subordinados basada en las relaciones personales. Art. 23 del Código de Ética
- Derechos de los socios:** Recibir, en igualdad de condiciones con los demás socios, los servicios y beneficios que otorgue la Cooperativa, de conformidad con la reglamentación que dicte para el efecto. Art. 10 del Reglamento Interno y Art. 7 del Estatuto de la Cooperativa
- Conformación de los consejos:** Los Consejos respetarán la equidad de género en su conformación, en la medida de lo posible. Art. 25 del Estatuto.
- Principios:** La Cooperativa no concederá privilegios a ninguno de sus socios, ni aún a pretexto de ser directivo, fundador, benefactor, proveedor, funcionario o trabajador, ni los discriminará por razones de género, edad, etnia, religión o de otra naturaleza. Art. 5 del Estatuto.

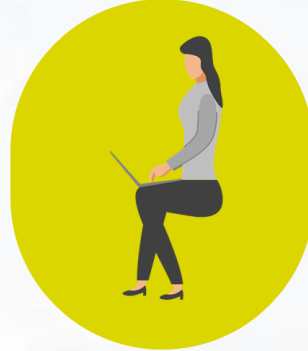


5. EDUCACIÓN

5.1. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo (Corte al 31-dic-2024)

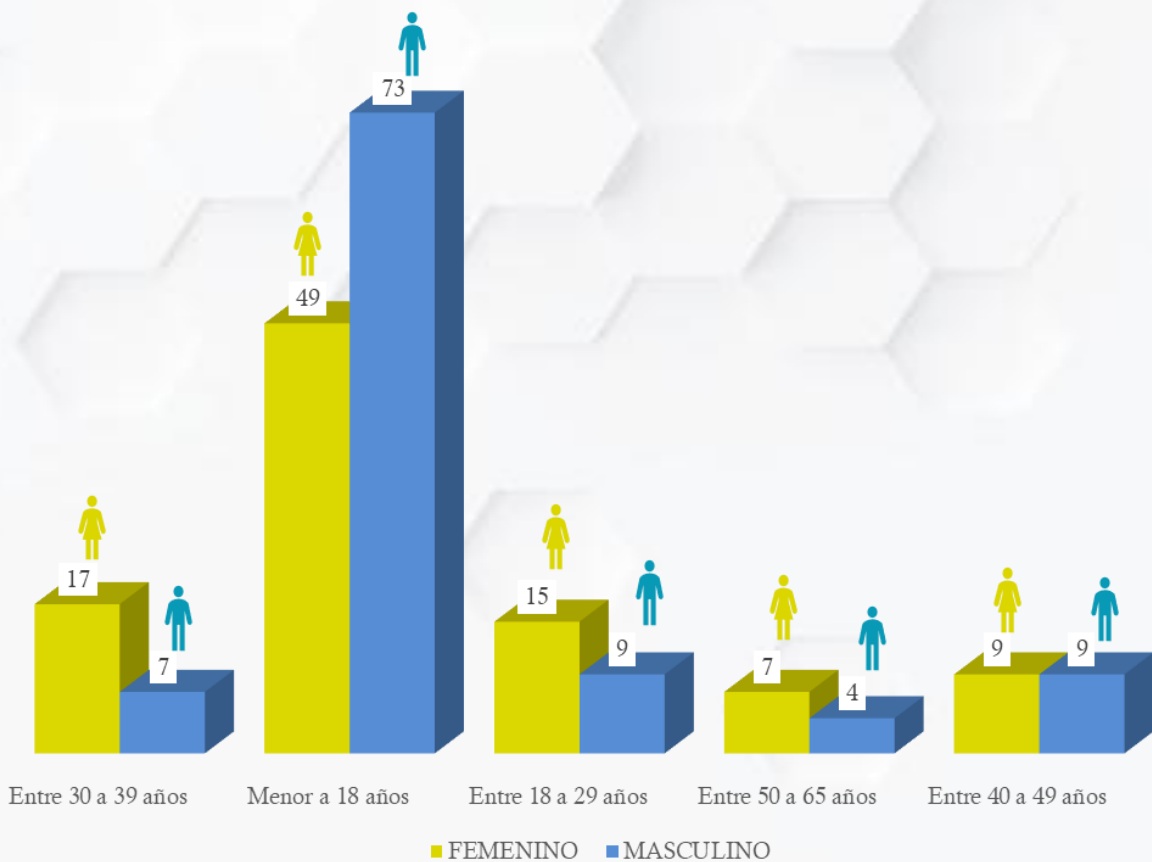


49%
Masculino



51%
Femenino

5.2. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género y rango de edad (Corte al 31-dic-2024)

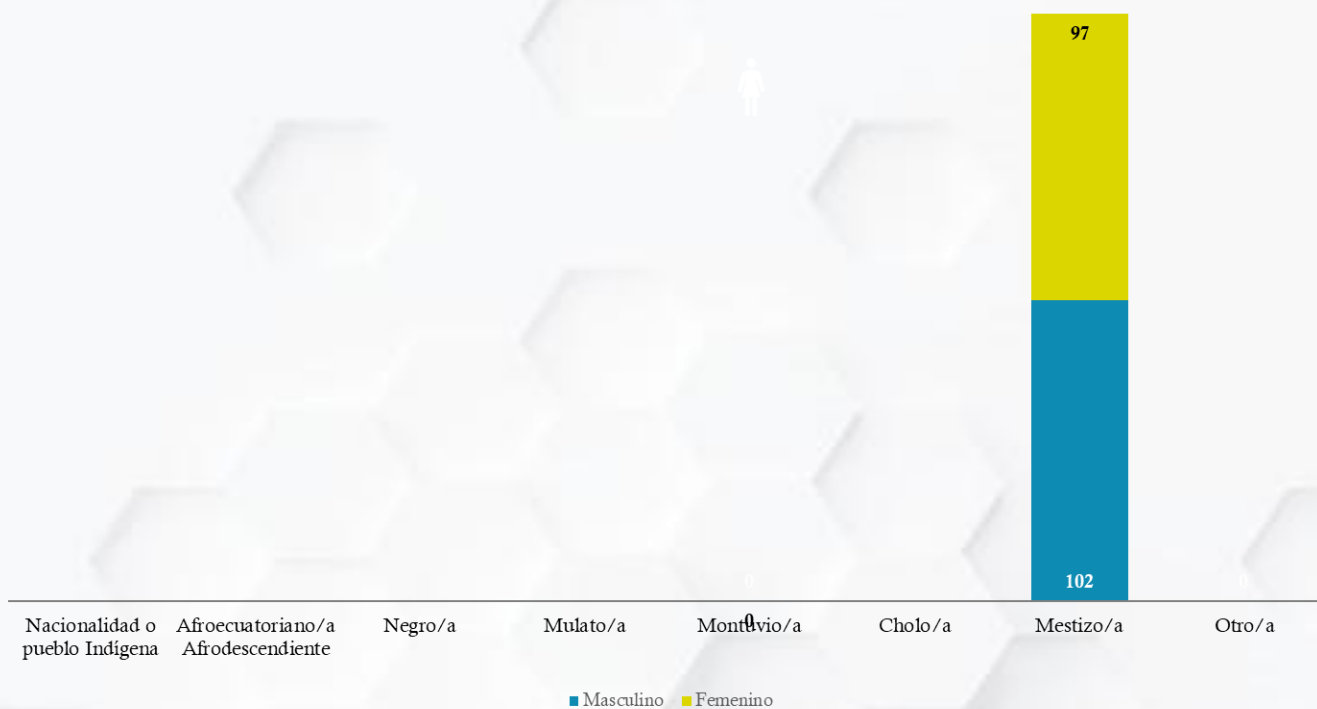




4. EDUCACIÓN

5.3. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico

(Corte al 31-dic-2024)



5.4. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por actividad económica del socio

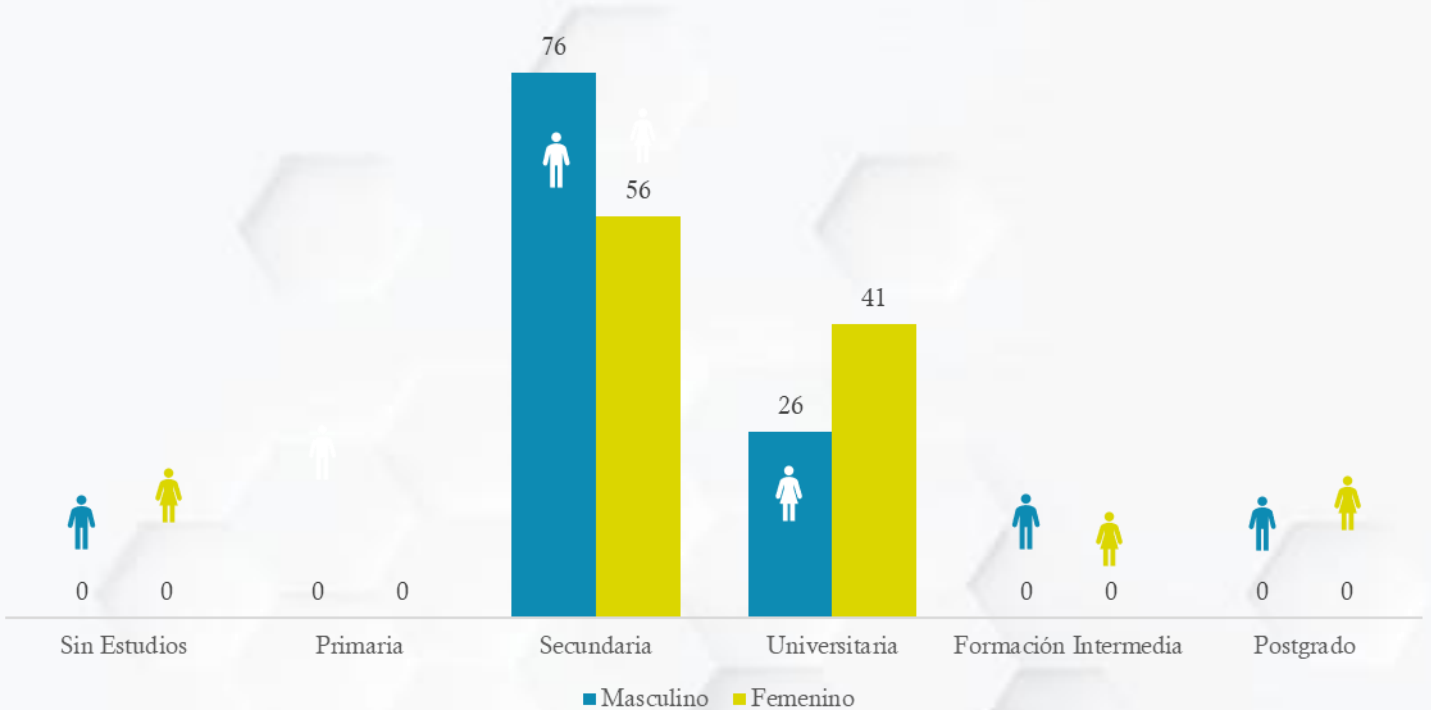
(Corte al 31-dic-2024)

Código	Actividad Económica	Masculino	Femenino
S02	Estudiante	102	97
Total		102	97



5. EDUCACIÓN

5.5. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción (Corte al 31-dic-2024)



5.6. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género y provincia de domicilio (Corte al 31-dic-2024)

Código	Descripción	Masculino	Femenino
19	□ Provincia de Zamora Chinchipe	102	97
	Total	102	97

Nota: En el año 2024 la CACPE Zamora Chinchipe Ltda. ha ejecutado un programa de educación financiera, en los que participaron 199 personas.



— CACPE —
ZAMORA CHINCHIPE

Juntos para toda la vida